

中国对外贸易形势报告

2020 年秋季

综 合 司

中华人民共和国商务部

国际贸易经济合作研究院

内 容 提 要

报告回顾了 2020 年前 10 个月中国外贸运行情况，展望了 2020 年全年和 2021 年中国外贸发展趋势。2020 年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情和复杂严峻的国内外形势，中国外贸回稳向好、好于预期，贸易规模和国际市场份额提升，贸易结构持续优化，业态模式不断创新，服务新发展格局有力有效，为推动世界经济和全球贸易复苏发挥了重要作用。报告认为，中国外贸发展的韧性强、潜力足、回旋余地大，长期向好的发展趋势没有改变。

报告指出，下一步，商务部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，围绕加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快推进国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式等“五个优化”和外贸转型升级基地、贸易促进平台、国际营销体系等“三项建设”，培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，实现外贸创新发展，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步多作贡献。

目 录

内容提要

中国对外贸易形势报告

- 一、2020 年以来中国对外贸易发展情况
- 二、2020 年全年对外贸易形势预测
- 三、2021 年中国对外贸易发展环境分析

专栏

- 专栏一 再上云端，广交会助力企业优化国际市场布局
- 专栏二 进博会诠释中国对外开放的决心和诚意
- 专栏三 2020 年中国国际服务贸易交易会成果丰硕
- 专栏四 推动外贸高质量发展 加快构建国内国际双循环新格局

附件

- 附件一 世界经济贸易形势
- 附件二 中国宏观经济形势
- 附件三 国际商品市场走势
- 附件四 中国服务贸易状况

统计资料

- 表 1 2011-2020 年 1-10 月中国进出口总体情况
- 表 2 2011-2020 年 1-10 月中国出口商品结构
- 表 3 2011-2020 年 1-10 月中国进口商品结构
- 表 4 2011-2020 年 1-10 月中国出口分贸易方式
- 表 5 2011-2020 年 1-10 月中国出口分企业性质
- 表 6 2011-2020 年 1-10 月中国出口分国别（地区）
- 表 7 2011-2020 年 1-10 月中国进口分国别（地区）
- 表 8 2013-2020 年 1-10 月中国出口分省（区、市）
- 表 9 2013-2020 年 1-10 月中国进口分省（区、市）

联系方式

中华人民共和国商务部国际贸易经济合作研究院

地址：北京市安定门外大街东后巷 28 号（100710）

电话：（010）64245741 （010）64275863

传真：（010）64212175

中国对外贸易形势报告（2020年秋季）

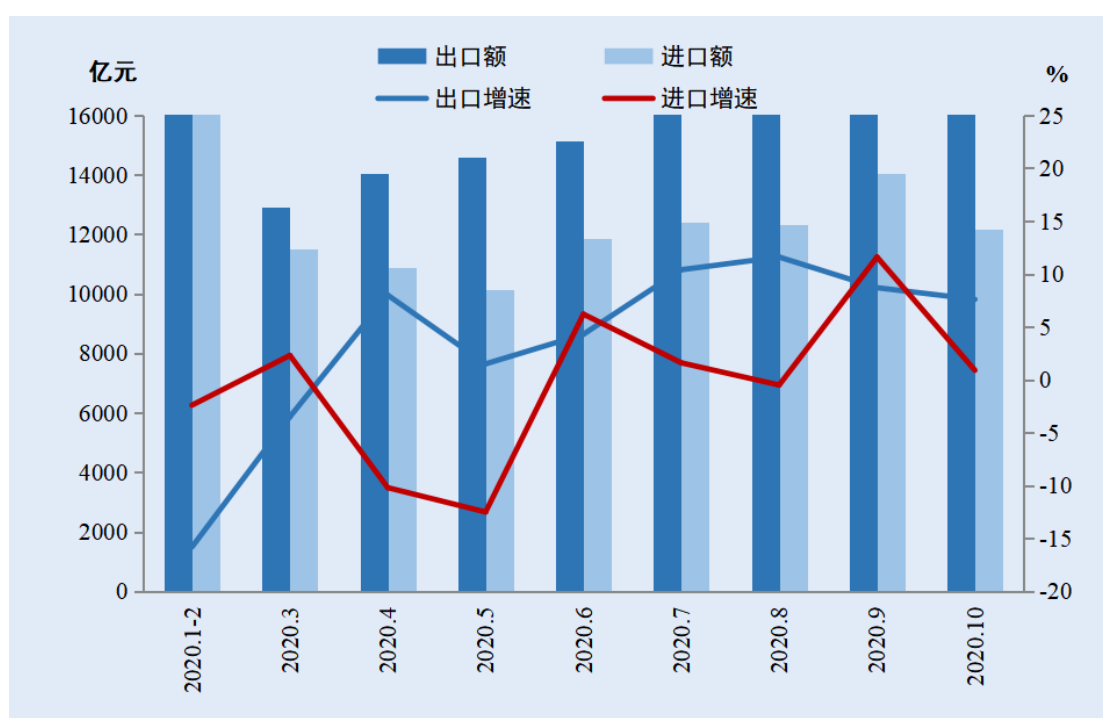
2020年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情和复杂严峻的国内外形势，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，商务部深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，会同有关部门和地方及时推动出台一系列稳外贸政策措施，切实帮助企业纾困解难，全力以赴稳住外贸外资基本盘。前十个月，中国对外贸易回稳向好、好于预期，贸易规模和国际市场份额提升，贸易结构持续优化，业态模式不断创新，服务新发展格局有力有效，为推动世界经济和全球贸易复苏发挥了重要作用。

一、2020年以来中国对外贸易发展情况

前十个月，中国货物进出口总额 25.95 万亿元，同比（下同）增长 1.1%。其中，出口 14.33 万亿元，增长 2.4%；进口 11.62 万亿元，下降 0.5%；顺差 2.71 万亿元，扩大 16.9%。分季度看，一、二、三季度进出口规模分别为 6.6、7.7 和 8.9 万亿元，增速分别为 -6.5%、-0.2% 和 7.5%，规模和增速逐季走高。中国外贸进出口在一季度大幅下跌、二季度止跌回稳后继续反弹，三季度进出口额、出口额、进口额均创

季度历史新高。10月当月，进出口2.84万亿元，增长4.6%。其中，出口1.62万亿元，增长7.6%；进口1.22万亿元，增长0.9%；贸易顺差4017.5亿元，增加32.7%。国际市场份额稳步提升，世贸组织统计，前7个月，以美元计价中国进出口额、出口额、进口额占国际市场份额分别同比提升1.0、1.1和0.8个百分点，均创历史新高。

图1 2020年以来中国月度进出口规模与增速



数据来源：中国海关统计，下同。

前十个月，中国外贸运行呈现如下特点：

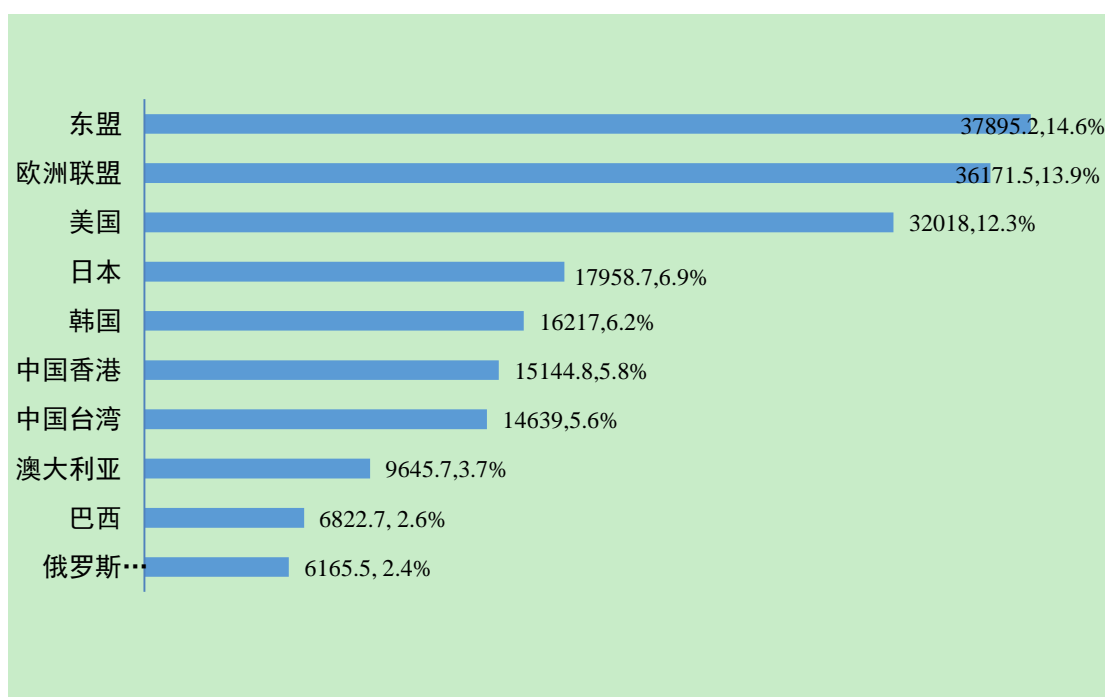
（一）新兴市场占比进一步提高，国际市场布局更趋优化

国际市场布局持续优化，东盟成为我国第一大贸易伙伴，我对主要贸易伙伴进出口均保持增长。前十个月，中国对前四大贸易伙伴东盟、欧盟、美国和日本进出口额分别为3.79万亿元、3.62万亿元、

3.20 万亿元和 1.80 万亿元，占同期进出口总额的 14.6%、13.9%、12.3% 和 6.9%，合计占中国进出口总额的 47.7%。对东盟进出口、出口和进口增速分别为 7.0%、7.3% 和 6.6%，高出同期整体进出口、出口和进口增速 5.9、4.9 和 7.1 个百分点；对欧盟、美国、日本进出口分别增长 3.5%、3.9% 和 1.5%，高出同期整体进出口增速 2.4、2.8 和 0.4 个百分点。对部分“一带一路”沿线国家进出口增长较快，其中，对挪威、乌克兰、哈萨克斯坦、埃及、荷兰、葡萄牙和西班牙进出口分别增长 65.6%、23.2%、4.1%、10%、7.1%、4.4% 和 5.8%。

图2 2020年前十个月中国与前十大贸易伙伴进出口金额及占比

金额单位：亿元



(二) 中西部地区外贸占比提升，国内区域布局更趋均衡

中西部地区对外开放水平不断提升，承接东部产业转移取得新进

展，外贸发展的国内区域布局更趋均衡。前十个月，中西部地区外贸进出口 4.45 万亿元，增长 8.7%，高出整体增速 7.6 个百分点，占进出口总额比重达 17.2%，较去年同期提升 1.2 个百分点。其中，西部 12 省（区、市）进出口 2.38 万亿元，增长 8.7%，高于全国进出口增速 7.6 个百分点，占进出口总额比重 9.2%，比去年同期提升 0.6 个百分点；中部 6 省进出口 2.07 万亿元，增长 8.7%，高于全国进出口增速 7.6 个百分点，占进出口总额比重 8.0%，比去年同期提升 0.6 个百分点。

（三）机电产品拉动作用凸显，商品结构持续升级

产业转型升级进程加快，出口商品结构持续优化。前十个月，中国机电产品出口 8.45 万亿元，增长 3.8%，高出整体出口增速 1.4 个百分点，占出口总额的 59%，较去年同期提升 0.7 个百分点。高质量、高技术、高附加值“三高”产品出口增长较快，计算机、集成电路、电子元件、家用电器和电动载人汽车出口分别增长 10.5%、14.3%、11.1%、19.1%和 162.3%。服装等七大类劳动密集型产品合计出口 2.96 万亿元，增长 9%，占出口总额的 20.6%，较去年同期提升 1.3 个百分点。在全球防疫物资需求拉动下，包括口罩在内的纺织品、医疗器械、药品合计出口 1.14 万亿元，增长 33.7%，其中，纺织制品出口 9084.1 亿元，增长 121.9%，中药材及药品出口 1251.2 亿元，增长 20.9%，医疗仪器及器械出口 1043.2 亿元，增长 46%。

表 1 2020 年前十个月中国出口主要商品数量、金额及增速

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
自动数据处理设备及其零部件	—	-	-	11719.4	10.5
纺织纱线、织物及制品	—	-	-	9084.1	34.8
服装及衣着附件	—	-	-	7768.7	-6.9
集成电路	亿个	2113.5	19.6	6501.7	14.3
手机	万台	76004.8	-3.3	6327.2	-4.6
塑料制品	—	-	-	4660.0	18.0
家用电器	万台	270760.3	9.7	3670.1	19.1
汽车零配件	—	-	-	3126.6	-9.0
家具及其零件	—	-	-	3099.3	7.9
音视频设备及其零件	—	-	-	3014.7	3.4
钢材	万吨	4442.5	-19.3	2575.8	-17.7
通用机械设备	—	-	-	2325.2	7.6
灯具、照明装置及其零件	—	-	-	1994.2	11.7
鞋靴	万双	594389.1	-24.8	1971.6	-22.0
玩具	—	-	-	1843.1	3.0
成品油	万吨	5098.2	-3.4	1513.2	-27.1
陶瓷产品	万吨	1400.6	-19.8	1325.2	-3.4
箱包及类似容器	万吨	162.6	-36.2	1136.1	-25.0
液晶显示板	万个	103506.7	-17.3	1118.2	-10.4
医疗仪器及器械	—	-	-	1043.2	46.0
水海产品	万吨	299.0	-12.4	1038.3	-8.6
船舶	艘	3947.0	-26.2	971.8	-10.3
汽车（包括底盘）	万辆	82.7	-19.1	853.1	-6.7
未锻轧铝及铝材	吨	3980084.3	-17.0	742.7	-15.1

肥料	万吨	2333.0	1.8	374.5	-11.9
粮食	万吨	312.9	-14.6	119.4	-11.0
中药材及中式成药	吨	115096.2	8.5	67.7	5.2
稀土	吨	28668.9	-28.4	19.3	-25.7
*农产品	—	-	-	4265.8	-1.1
*机电产品	—	-	-	84506.0	3.8

注：*农产品、*机电产品包括本表中已列名的有关商品。

专栏一 再上云端，广交会助力企业优化国际市场布局

第128届中国进出口商品交易会（简称“广交会”）于2020年10月15日至24日再次与全球客商相聚“云端”。本届广交会继续按16大类商品分设50个展区，展位总数约6万个，境内外参展企业约2.6万家，共有来自226个国家和地区的采购商注册观展，采购商来源地再创新高，分布保持了多元化和全球化的特点。在国际贸易遭遇严峻挑战之时，继续在网上举办广交会、帮助企业加快数字化转型，不仅为外贸企业纾困解压、拓宽市场、赢得客户、争取订单创造了更多机会，为稳住外贸基本盘提供了有利支撑，也彰显了中国以实际行动维护国际产业链供应链畅通运转、为全球经贸复苏注入新动力的大国担当。

在开拓国际国内市场方面，本届广交会持续优化“云平台”、强化“云技术”、丰富“云活动”、创新“云邀请”、完善“云服务”，更好地促进供采双方精准高效对接，展客商获得感显著提升。一是**网上平台功能进一步完善**。把全天候网上展示、营销推介、供采对接、在线洽谈等功能融为一体，全面提升用户体验，更好实现了“进得去、

找得到、谈得起来”的目标。截至10月24日，广交会官网累计访问量达到5117万次。二是**新产品新技术加速涌现**。设立网上品牌展区、举办出口产品设计奖，对推动外贸高质量发展起到良好示范带动作用。据统计，本届广交会参展企业累计上传展品超过247万件，比上届增加35万件。从企业填报情况看，新产品73万件，比上届增加13万件；智能产品10万件，比上届增加2万件；“三自一高”产品持续增多。三是**全球营销网络进一步拓展**。在全球37个国家和地区开展“云推介”“云对接”“云签约”系列活动，加强对“一带一路”沿线国家的采购商和参展企业邀请力度，拓宽朋友圈。四是**双循环促进活动提升参会价值**。本届广交会为出口转内销搭建对接平台，深挖国内采购资源、打通供采匹配通道、举办“国内国际双循环，内贸外贸齐驱动”贸易促进活动，为外贸企业开拓国内市场牵线搭桥，从多维度为外贸企业提质、转型、换道、重塑开拓思路和创造机会。

广交会是中国外贸的晴雨表和风向标。本届广交会的运行情况表明，尽管中国外贸面临的形势仍然复杂严峻，但已呈现出回稳向好和结构优化升级的良好态势。广交会也是稳外贸的重要平台。未来，广交会将在线上线下融合发展方面探索更多有益经验，为帮助外贸企业对接和开拓国际国内两个市场，为全球商界紧密合作、共享发展创造新机遇，为国际贸易发展作出新的贡献。

（四）重点商品进口增势明显，进口商品结构更加优化

国内经济持续稳定恢复，带动进口持续回暖。前十个月，先进技

术设备和关键零部件进口增长较快，集成电路进口增长 16.0%，计算机进口增长 10.4%；消费类产品增势明显，化妆品和医药品进口分别增长 28.4%和 6.5%；农产品进口增长 16.4%，重点农产品进口量增加，其中粮食、肉类(包含杂碎)、食用植物油、大豆进口量分别增长 28.5%、68.8%、2.7%和 17.7%；铁矿砂、原油等大宗商品进口量增加，进口铁矿砂 9.75 亿吨，增加 11.2%；进口原油 4.59 亿吨，增加 10.6%；进口天然气 8126 万吨，增加 4.7%，进口铝矿砂 9601 万吨，增加 13.5%。

表2 2020年前十个月中国进口主要商品数量、金额及增速

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
集成电路	亿个	4356.9	22.4	19805.2	16.0
原油	万吨	45856.0	10.6	10483.0	-23.1
铁矿砂及其精矿	万吨	97520.4	11.2	6663.1	15.4
自动数据处理设备及其零部件	—	-	-	3083.6	10.4
初级形状的塑料	万吨	3367.0	11.9	2960.8	-1.8
粮食	万吨	11514.1	28.5	2845.9	23.6
未锻轧铜及铜材	吨	5612302.1	41.4	2469.6	37.9
汽车(包括底盘)	万辆	71.4	-15.4	2457.9	-7.9
大豆	万吨	8321.7	17.7	2257.8	17.0
医药材及药品	吨	177332.7	-1.3	2124.8	6.5
铜矿砂及其精矿	万吨	1805.0	0.8	1917.3	0.6
天然气	万吨	8126.1	4.7	1890.5	-18.4
汽车零配件	—	-	-	1834.7	2.1
肉类(包括杂碎)	万吨	817.2	68.8	1775.2	78.8
二极管及类似半导体器件	亿个	4365.1	3.0	1310.4	2.5
煤及褐煤	万吨	25315.5	-8.3	1234.8	-16.5
美容化妆品及洗护用品	吨	379296.7	4.3	1142.2	28.4

液晶显示板	万个	154830.1	-2.4	1081.5	-10.6
钢材	万吨	1700.5	73.9	964.4	22.0
原木及锯材	万立方米	7690.8	-4.6	928.4	-11.5
纸浆	万吨	2531.2	12.9	908.7	-9.3
纺织纱线、织物及其制品	—	-	-	795.3	-9.4
成品油	万吨	2413.1	-2.9	698.6	-26.4
医疗仪器及器械	—	-	-	689.4	0.6
鲜、干水果及坚果	万吨	550.6	-10.5	672.3	4.0
天然及合成橡胶（包括胶乳）	万吨	604.4	16.0	584.2	6.1
食用植物油	万吨	777.3	2.7	404.3	17.8
机床	台	70183.0	-8.3	379.7	-19.4
空载重量超过 2 吨的飞机	架	98.0	-48.4	252.9	-71.5
肥料	万吨	896.9	-9.1	171.8	-19.9
*农产品	—	-	-	9673.1	16.4
*机电产品	—	-	-	53058.8	4.4
*高新技术产品	—	-	-	38215.3	7.1

注：*农产品、*机电产品和*高新技术产品包括本表中已列名的有关商品。

专栏二 进博会诠释中国对外开放的决心和诚意

第三届中国国际进口博览会按照“越办越好”总要求，延续“新时代，共享未来”的主题，克服不利影响，统筹疫情防控和办展工作，取得丰硕成果。展会总展览面积近 36 万平方米，比上届扩大近 3 万平方米，多个国家和地区的参展企业携大批新产品、新技术、新服务首发首展，举办 101 场配套活动，近 40 万名专业观众注册报名，3000 多名境内外记者报名采访，实现了安全、精彩、富有成效的预期目标。

一是展会规格高，国内外反响热烈。习近平主席在第三届中国国

际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式上通过视频发表主旨演讲，强调各国要携手致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放，宣示中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为推动世界经济复苏和发展注入强大正能量。巴基斯坦、南非、智利、乌兹别克斯坦、塞尔维亚、西班牙、巴布亚新几内亚、匈牙利等 8 国国家元首、政府首脑及联合国贸发会议、世界卫生组织、世界知识产权组织、世界贸易组织等 4 个国际组织负责人线上发表视频致辞。

二是展览展示水平高，各国企业参展踊跃。本届进博会展示新产品、新技术、新服务 411 项，世界 500 强及行业龙头企业连续参展比例近 80%，布展水平进一步提升，特装比例达到 94%。多个国家部委继续推出税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策，为展客商带来更多实惠。食品及农产品展区有来自 93 个国家的 1264 家企业参展。汽车展区世界前七大整车集团悉数到场。技术装备展区突出展示自动化、智能制造、工业数字化、能源、整体解决方案等内容。消费品展区成为本届进博会面积最大的展区。服务贸易展区汇集金融、物流、咨询、检验检测、文化旅游等五大板块全球顶尖企业。医疗器械及医药保健展区新产品新技术首发数量最多。

三是各类活动精彩纷呈，经贸合作成果丰硕。联合国工发组织、世界知识产权组织等国际组织，工业和信息化部、财政部等国家部委，以及各地方政府举办政策解读、对接签约、投资促进等类别 101 场配套活动，积极助力展会成交、双向投资和产业合作。新品发布专区有 42 家国际知名参展企业举办发布活

动，分展区分行业集中展示全球顶尖新产品、新技术、新服务，进博会已成为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。第三届进博会各方合作意愿热度不减，按一年计，累计意向成交 726.2 亿美元，比上届增长 2.1%。**四是服务保障周到细致，全方位提升参展参会体验。**在常态化疫情防控条件下，进一步落实疫情防控工作总体方案和展馆疫情防控专项方案，全力确保进博会现场人员、物品、场地卫生防疫安全。展会服务更加优质，餐饮供应更加便利，导览指引更加周到，入馆安排更加顺畅，信息化服务更加先进。截至目前，已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。

第三届进博会是疫情防控常态化条件下我国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会，展示了我国疫情防控和经济社会发展的重大成就，通过推动展品变商品、展商变投资商，四大平台作用凸显，溢出效应不断放大，传递出坚定扩大开放、共享中国大市场的积极信号，为实施扩大内需战略、加快形成双循环新发展格局提供了有力支撑。

（五）民营企业带动作用突出，外贸内生动力增强

民营企业对外贸带动作用更加突出，第一大外贸经营主体地位不断巩固。前十个月，中国民营企业进出口 12.1 万亿元，增长 10.3%，大幅高出整体进出口增速 9.2 个百分点，占进出口总额的 46.6%，较去年同期提升 3.8 个百分点。其中，出口 7.98 万亿元，增长 10.9%，占出口总额的 55.7%，较去年同期提升 4.3 个百分点；进口 4.12 万亿

元，增长 9.2%，占进口总额的 35.5%。外商投资企业进出口 10.02 万亿元，下降 2.9%，占进出口总额的 38.6%。国有企业进出口 3.83 万亿元，下降 11.7%，占进出口总额的 14.8%。

（六）一般贸易占比提升，贸易方式持续优化

前十个月，中国一般贸易进出口 15.6 万亿元，增长 2.8%，比整体进出口增速高 1.7 个百分点，占进出口总额的 60.1%，比 2019 年同期提升 0.8 个百分点。其中，一般贸易出口 8.51 万亿元，增长 4.8%，占出口总额的 59.4%，比 2019 年同期提升 1.2 个百分点；一般贸易进口 7.08 万亿元，增长 0.5%，占进口总额的 60.9%，比 2019 年同期提升 0.4 个百分点。同期，加工贸易进出口 6.09 万亿元，下降 6.2%，占比减少 1.8 个百分点，其中，出口下降 6.6%，出口占比较去年同期减少 2.6 个百分点；进口下降 5.6%，进口占比较去年同期减少 1.1 个百分点。与加工贸易相比，一般贸易在国内产业链条长、增值部分多，其占比提升彰显中国外贸结构更趋优化，内生发展动力日益增强。

表3 2020年前十个月中国进出口贸易方式情况

项 目		出口			进口		
		金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
总 值		143296.1	2.4	100	116224.4	-0.5	100
贸易 方式	一般贸易	85121.8	4.8	59.4	70830	0.5	60.9
	加工贸易	38564.8	-6.6	26.9	22341.8	-5.6	19.2
	其他贸易	19609.5	14.4	13.7	23052.6	3.4	19.9

（七）新业态、新模式加速发展，新旧动能转换加快

新冠肺炎疫情暴发以来，商务部会同各相关部门，积极落实党中央、国务院关于稳外贸要求，制定发展贸易新业态新模式的相关举措，加快培育外贸新业态新模式，推动外贸创新发展。新设 46 个跨境电商综合试验区和 17 家市场采购贸易方式试点，扩大跨境电商零售进口试点至 86 个城市和海南全岛；支持跨境电商平台“走出去”，高质量推进重点市场海外仓建设，鼓励引导多元化投入建设海外仓；优化外贸综合服务企业退税服务，加快退税进度，推动更多符合标准的外贸综合服务企业成为海关“经认证的经营者”。前三季度，通过海关跨境电商管理平台进出口 1873.9 亿元，增长 52.8%；市场采购出口 5098.6 亿元，增长 35.5%。跨境电商等贸易新业态新模式发展活力充沛、增势强劲，是当下稳住外贸基本盘的重要动能，为外贸企业有效应对疫情冲击发挥了积极作用。

专栏三 2020 年中国国际服务贸易交易会成果丰硕

2020 年以“全球服务，互惠共享”为主题的中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）于 2020 年 9 月 4 - 9 日在北京国家会议中心成功举办。本届服贸会共有来自 148 个国家和地区的 2.2 万家企业和机构通过线上线下参展参会，共举办 190 场论坛及洽谈活动，覆盖服务贸易全部十二大领域，开展前沿理论探讨，推进服务贸易创新理论和先进技术的融通交流，搭建政企对接、产学对接和国内国际

对接平台，收获权威发布类成果 97 项、联盟平台类成果 19 项、首发创新类成果 99 项，成交踊跃、共签订协定协议类成果 240 项。

本届服贸会是在全球经贸形势严峻复杂和国际疫情持续蔓延背景下我国举办的首场重大国际经贸活动。特殊时期，服贸会的成功举办充分发挥了扩大开放的窗口、引领创新的舞台、深化合作的桥梁、促进发展的平台的重要作用，展示了我国疫情防控和经济社会发展取得的显著成效，彰显了我国坚持扩大对外开放的坚定信心，积累了疫情防控常态化条件下创新展会服务模式的新经验新成效，向世界做出了疫情防控与经济发展相平衡的典型范例，积极推动了国内外各界就联合抗击疫情、推动经济复苏达成重要共识。正如习近平主席在本届服贸会全球服务贸易峰会致辞中所说，中国愿与世界各国携手努力、共克时艰，共同营造开放包容的合作环境、共同激活创新引领的合作动能、共同促进全球服务贸易发展繁荣，推动世界经济尽快复苏。

中国是全球服务贸易增长的重要贡献者，更是全球服务自由化、便利化坚定的支持者和全球服务贸易创新发展的重要探索者。服贸会是全球首个专门为服务贸易搭建的国际交流平台，也是全球服务贸易领域规模最大的交易盛会。在本届服贸会上，中国政府发布了中国服务业开放的一系列重要举措，凝聚各方促进服务贸易发展的共识，以务实行动推进构建全面开放新局面。下一步，商务部将会同相关部门认真贯彻落实党中央的决策部署，统筹疫情防控和服务贸易发展，继续扩大服务领域的对外开放，主动扩大优质服务进口，在努力稳住传统服务贸易的同时，抓住服务贸易数字化、制造业服务化的发展机遇，

大力发展数字贸易，高附加值生产性服务外包等新业态新模式；推进全面深化服务贸易创新发展试点，支持北京打造国家服务业扩大开放综合示范区，推进文化、中医药服务、数字服务出口基地建设，制订跨境服务贸易负面清单，推进服务贸易的规则、规制、管理、标准等制度型开放，推动服务贸易高质量发展。

二、2020 年全年对外贸易形势预测

当前，疫情仍在全球持续蔓延，世界经济严重衰退，外部需求大幅萎缩，国际产业链供应链受阻，保护主义和单边主义抬头，贸易壁垒增多，外贸发展面临的不确定、不稳定性加大。同时，必须看到，我们有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有中国特色社会主义制度优势，有世界上规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系综合优势，有超大规模市场优势，外贸发展的韧性强、潜力足、回旋余地大，长期向好发展的趋势没有改变。

（一）国际环境

2020 年，新冠肺炎疫情在全球蔓延，全球产业体系受到剧烈冲击，国际经济、金融与贸易流动一度双向中断。西方经济体潜在增长率大幅下降，部分发达国家着手重建本国制造业，号召企业回迁。全球范围内贸易保护性措施显著增加。截至 2020 年 11 月 11 日，有 63 个国家（地区）对货物贸易（除医疗物资外）采取措施，有 88 个国家（地区）对医疗物资贸易采取措施，有 171 个国家（地区）对船舶

/航班/列车采取措施，有 116 个国家（地区）对边境口岸采取措施，有 188 个国家（地区）对人员入境采取措施。疫情叠加贸易保护主义加剧国际贸易下行压力。

国际货币基金组织(IMF)10月13日发布《世界经济展望报告》，预测 2020 年全球经济萎缩 4.4%，其中发达经济体萎缩 5.8%，新兴市场和发展中经济体萎缩 3.3%；预测 2020 年全球贸易额萎缩 10.4%。IMF 10 月 14 日发布最新财政监测报告指出，截至 9 月 11 日，全球采取了规模接近 12 万亿美元的财政支持，在同期全球 GDP 中占比达到 12%。受益于前所未有的超常规支持政策，近期全球经济从受疫情影响的低谷中实现了脆弱复苏，但全球主要经济体增长不平衡，许多新兴经济体仍面临严重困难，凸显出不稳定的复苏前景。世界贸易组织（WTO）10 月 6 日发布《全球贸易数据与展望》报告，预测 2020 年全球货物贸易量将萎缩 9.2%。WTO 强调，全球贸易最终表现将取决于疫情发展和政府采取的防控措施。不同经济体为应对疫情作出的政策回应不尽相同，全球经济将面临不均衡的发展前景。

（二）国内环境

国内经济延续稳定恢复态势，对世界经济复苏起到正向拉动作用。其中，前三季度国内生产总值（GDP）同比增长 0.7%，经济增长由负转正，中国成为疫情发生以来全球首个恢复增长的主要经济体。分季度看，中国经济一季度下降 6.8%，二季度增长 3.2%，三季度增长 4.9%。分产业看，第一产业增长 2.3%，第二产业增长 0.9%，第三

产业增长 0.4%。新产业新业态新模式蓬勃发展。前十个月，高技术制造业增加值同比增长 5.9%，高于规模以上工业增速 4.1 个百分点。全国实物商品网上零售额同比增长 16.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.2%。在网上零售的带动下，快递业同比增长接近 30%。工业机器人产量同比增长 20% 以上。高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 10.0% 和 9.4%。全国城镇新增就业 1009 万人，提前完成全年目标任务。当前，中国经济持续稳定恢复，生产稳中有升，需求企稳回暖，就业继续改善，物价总体平稳，市场预期向好，经济的增长面在拓展，恢复过程中的不平衡状况在改善，增长势头进一步巩固，实现全年经济正增长是大概率事件，预计 2020 年中国 GDP 突破 100 万亿元。IMF 预计 2020 年中国经济将增长 1.9%，是全球唯一实现正增长的主要经济体。

三、2021 年中国对外贸易发展环境分析

全球疫情或持续存在、贸易和投资限制可能增加，加之地缘政治不确定性上升等多重因素，全球经济整体艰难复苏。同时也要看到，国内经济长期向好的基本面没有改变，外贸稳中向好发展的总体势头没有改变，支撑外贸发展的有利条件依然很多。

（一）世界经济复苏任重道远

全球经济复苏前路崎岖。全球经济正从危机中复苏，但复苏前景存在巨大不确定性。欧洲疫情二次爆发，多国相继宣布再次封锁、宵

禁，欧洲经济再遭重创；美国疫情出现第三次高峰，多家美媒近日相继发出警告：美国已经进入疫情暴发以来“最严重的危险边缘”，进入冬季后，第三波疫情将比前两波疫情的影响更为广泛。新冠肺炎检测、治疗及疫苗研发进展和政策刺激对经济发展前景有积极作用，但一旦治疗和疫苗开发前景恶化，全球经济活动将遭受严重影响，并可能加剧金融市场动荡。同时，越来越多的贸易和投资限制以及不断上升的地缘政治不确定性可能会损害经济复苏。国际货币基金组织（IMF）今年10月发布《世界经济展望报告》，预测2021年全球经济有望增长5.2%，比6月份预测下调了0.2个百分点。其中，2021年发达经济体经济将增长3.9%，新兴市场和发展中经济体经济将增长6%。IMF指出，由于疫情对全球生产方式带来巨大结构性变化，中期内全球经济增幅将放缓至3.5%左右。随着企业对生产和分配模式进行必要调整，以及消费者日益适应新的消费模式，各经济体潜在产出也将发生持久改变。其中，发达经济体经济增长将在中期内放缓至1.7%。截至2025年，新兴市场和发展中经济体经济增长率也将放缓至4.7%，远低于2000年至2019年期间5.6%的平均增长率。IMF预计2021年全球货物贸易额将增长8.3%，实现部分复苏。WTO在10月6日发布《全球贸易数据与展望》报告，预测2021年全球货物贸易将增长7.2%。

全球产业链供应链面临冲击。当前，新冠肺炎疫情全球大流行的态势尚未从根本上得到遏制，保护主义、单边主义上升，世界经济低

迷，全球产业链供应链因非经济因素而面临冲击，在中长期重构中面临着较大不确定性。经济学人智库（EIU）5月发布《新冠肺炎疫情与全球供应链的区域化》报告指出，新冠肺炎疫情将从根本上重塑全球贸易，加速供应链缩短的趋势。疫情结束后，一些具有国家安全战略意义的全球供应链长度可能缩短，出现产业链本土化的趋势。疫情将进一步加剧世界多极化、区域化、分散化趋势。《美墨加三国协定》（USMCA）、《日本-欧盟经济伙伴关系协定》（EPA）、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）等一系列超大型自由贸易协定的签署将进一步强化北美、欧洲、亚洲三大板块的区域化属性，加剧大国博弈和全球贸易秩序重构。全球供应链将朝着区域化、次区域化方向发展，跨国公司的全球供应链将在欧洲、北美、东亚、东盟等区域集聚。

专栏四 推动外贸高质量发展 加快构建国内国际双循环新格局

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央着眼国内外形势变化作出的重大决策部署。以国内大循环为主体，就是要充分发挥我国超大规模市场优势，扩大内需，繁荣国内经济。国内国际双循环相互促进，就是要推进更高水平对外开放，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现两个循环的优势互补、良性互动、相互促进。外贸连接国内国际双循环，在加快形成新发展格局中发挥重要作用。从服务国内发展大局看，外贸为国民经济稳中向好提供强劲支撑，为稳增长、保居民就业、保市场主体作出

积极贡献。从开放合作看，外贸有力支持全球疫情防控和世界经济贸易复苏。未来，推动外贸高质量发展，积极融入并加快形成国内国际双循环新发展格局，重点要做好以下五方面工作：

一是加快外贸转型升级。统筹优化国际市场布局、优化国内区域布局、优化经营主体、优化商品结构、优化贸易方式等“五个优化”，加快外贸转型升级基地、贸易促进平台、国际营销体系等“三项建设”，积极扩大商品和服务进口，提高贸易发展的质量和效益，促进国内消费升级和产业升级。

二是推进贸易创新发展。培育贸易新业态新模式，加快跨境电商综合试验区和市场采购贸易方式试点建设。赋予自贸试验区更大改革自主权，支持扩大开放和创新发展，形成更多可复制可推广的制度创新成果。加快海南自由贸易港建设。推进国家级经开区提升创新发展质量。大力发展服务贸易，不断深化服务贸易创新发展试点，促进国内服务业强优势、补短板。

三是支持出口产品转内销。在鼓励企业拓展国际市场的同时，充分发挥超大规模市场优势，多措并举支持适销对路的出口产品开拓国内市场，使国内市场和国际市场更好联通。

四是高质量共建“一带一路”。搭建开放平台，帮助企业开展贸易投资合作，开拓双向市场。畅通贸易通道，推进中欧班列、陆海新通道等建设，挖掘贸易潜力。抓好项目建设，增强投资对贸易的带动作用。完善合作机制，商建更多贸易畅通工作组、投资合作工作组，解决企业困难和诉求。

五是继续提升贸易便利化水平。推进完善全球经济治理，坚定维护多边贸易体制，反对单边主义、保护主义，积极参与世贸组织改革。构建面向全球的高标准自贸区网络。加强与各国经贸合作，深化互利共赢，共同维护全球产业链供应链稳定。

（二）外贸创新发展具备坚实基础和有利条件

国内经济保持长期向好。当前和今后一个时期，中国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。中国已转向高质量发展阶段，制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，物质基础雄厚，人力资源丰富，市场空间广阔，发展韧性强劲，社会大局稳定，继续发展具有多方面优势和条件。据 IMF 预计，中国经济有望在 2021 年持续增长，增幅达 8.2%。

更高水平开放提供源源动力。面对新冠肺炎疫情全球蔓延的巨大挑战，中国全力稳住外贸外资基本盘，以更高水平对外开放重塑国际竞争合作新优势，开创对外贸易创新发展新格局。2019 年，党中央、国务院出台《关于推进贸易高质量发展的指导意见》，为中国外贸发展作出战略部署。2020 年，国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，坚持新发展理念，围绕构建新发展格局，推进“五个优化”和“三项建设”，实现外贸创新发展。中国认真落实《外商投资法》及配套法规，发布《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020 年版）》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020 年版）》。出台北京、湖南、安徽自由贸易试

验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案。落实《海南自由贸易港建设总体方案》。推动出台和落实出口退税、外贸信贷、出口信保、出口转内销等系列稳企纾困政策。正式签署区域全面经济伙伴关系协定，加快中日韩自贸协定谈判进程。推动共建“一带一路”行稳致远。成功举办2020年中国国际服务贸易交易会，网上举办第127届、第128届广交会，精心办好第三届进博会。

外贸发展新动能引领作用凸显。跨境电商、市场采购等新业态为中国传统外贸企业开拓新的发展空间，发挥了“加速器”和“减震器”作用，成为中国外贸增长新引擎。2020年7月1日起，北京、天津、南京等10个直属海关试点开展跨境电子商务企业对企业出口监管，截至目前试点范围已达22个。在新的监管方式模式下，跨境电商企业对企业出口拥有简化申报、便利通关、允许转关、优先查验等多项便利。此外，商务部等部门为跨境电商等新业态企业量身定制了80多项创新性政策措施，为企业节省人力、物流、时间成本，助力企业开拓海外市场。

外贸企业创新转型步伐提速。面对疫情，外贸企业灵活采取应对措施，加快创新转型。据世界知识产权组织数据，中国创新能力排名从2015年的第29位上升到2020年的第14位，带动智能制造、大数据、人工智能、智能手机、5G、新能源汽车等产业实现快速发展。中国高技术产业增加值占比快速提高，引领出口结构持续优化，在全球产业链、价值链中的地位不断攀升。在信息通信、轨道交通、新能

源汽车等领域，不仅涌现出一大批国际竞争力持续增强的龙头企业，也成长出一大批创新能力强、具有国际竞争力的专精特新“小巨人”企业和“单项冠军”企业，中小企业专业化能力明显提升，活力和竞争力不断增强。中国医疗物资、防护物资、医学设备成功走向海外，众多“新名片”获得全球人民的认同。广交会从线下搬到线上，积极拥抱数字化发展潮流，推动线上线下深度融合和一体化发展，折射出中国外贸企业转型创新的不懈努力。

下一步，商务部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，围绕加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快推进国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式等“五个优化”和外贸转型升级基地、贸易促进平台、国际营销体系等“三项建设”，培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，实现外贸创新发展，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步多作贡献。

附件一

世界经济贸易形势

2020 年以来，新冠肺炎疫情全球蔓延对世界经济和全球贸易投资活动造成严重冲击，世界经济深度衰退，贸易投资大幅下滑。展望 2021 年，在全球疫情发展、单边主义保护主义、地缘政治局势等因素影响下，世界经济恢复仍然充满不确定性。

一、当前世界经济总体形势

1、2020 年世界经济增长预期有所上调

新冠疫情给世界经济带来前所未有冲击，各国普遍受到严重影响。目前，世界经济有所复苏，但不同地区间呈现分化态势。中国统筹疫情防控和经济社会发展，复苏程度领先主要经济体。部分国家在封锁管制措施放松后，逐步复工复产，加之刺激措施发挥作用，供给及需求均呈现复苏迹象，制造业采购经理人指数（PMI）恢复至扩张区间。但由于疫情尚未在全球范围内得到有效控制，其对经济的扰动持续存在，对商业、就业和收入的负面影响也尚未消除。各国疫情形势、民众对疫情防控的遵守程度、政府政策力度、消费者和企业信心等都对经济复苏产生影响。

近期主要国际经济机构小幅上调对全球经济的预测。经济合作与发展组织（OECD）于 9 月发布的《经济展望报告》

较6月预测更加积极，认为随着疫情防控措施放松和企业初步重新开放，经济活动逐渐恢复，预计2020年全球经济下降4.5%，2021年增长5%。不过，2021年全球经济复苏脆弱，许多国家的产出仍将低于2019年底的水平。国际货币基金组织（IMF）在10月发布的《世界经济展望》报告也小幅上调经济增长率预测值，认为2020年全球经济将萎缩4.4%，较6月预测上调0.8个百分点。2021年全球经济将增长5.2%，较6月预测略低。联合国贸发会议（UNCTAD）11月发布报告，预计2020年全球经济将收缩4.3%。

表1 2018年-2021年世界经济增长趋势 单位：%

年份	2018	2019	2020	2021
世界经济	3.6	2.8	-4.4	5.2
发达国家	2.2	1.7	-5.8	3.9
美国	2.9	2.2	-4.3	3.1
欧元区	1.9	1.3	-8.3	5.2
英国	1.3	1.5	-9.8	5.9
日本	0.3	0.7	-5.3	2.3
新兴经济体和发展中国家	4.5	3.7	-3.3	6.0
俄罗斯	2.5	1.3	-4.1	2.8
中国	6.8	6.1	1.9	8.2
印度	6.1	4.2	-10.3	8.8
巴西	1.3	1.1	-5.8	2.8
南非	0.8	0.2	-8.0	3.0

注：2020 年和 2021 年数值为预测值；印度数据为财年数据。

数据来源：国际货币基金组织，《世界经济展望》，2020 年 10 月。

2、全球贸易有所复苏

在新冠疫情冲击下，世界贸易急剧萎缩。分季度看，第二季度世界货物贸易出现历史性下滑。世界贸易组织(WTO)的数据显示，2020 年第二季度全球货物贸易量环比下降 14.3%，欧洲和北美的货物贸易量萎缩幅度较大，分别下滑 21%和 20%，亚洲地区下跌 7%。第三季度世界贸易显露复苏迹象。全球商业航班正逐步恢复，全球集装箱吞吐量和制造业出口订单开始增加。WTO 预计，三季度全球贸易增速约为 2.5%。分国别看，中国的贸易复苏显著，在医疗物资出口持续增长同时，电子产品、机械设备和化工产品等出口开始复苏，极大缓解了全球贸易的下滑趋势。9 月美国货物出口额和进口额环比分别增长 3.1%和 0.3%。9 月德国货物出口额环比增长 2.3%，进口额环比下降 0.1%。

全球服务贸易萎缩更为严重。WTO 数据显示，2020 年第二季度全球服务贸易晴雨表指数为 95.6,创历史新低。2020 年第二季度，全球服务贸易额同比下滑 30%，创 2008 年国际金融危机以来最大跌幅，世界各地服务贸易额均出现下滑，旅游业、交通运输业等最为严重。

表 2 2018 年-2021 年世界贸易增长趋势

单位：%

年份	2018	2019	2020	2021
世界货物贸易量	2.9	-0.1	-9.2	7.2

出口：北美洲	3.8	1.0	-14.7	10.7
中南美洲	0.1	-2.2	-7.7	5.4
欧洲	2.0	0.1	-11.7	8.2
亚洲	3.7	0.9	-4.5	5.7
进口：北美洲	5.2	-0.4	-8.7	6.7
中南美洲	5.3	-2.1	-13.5	6.5
欧洲	1.5	0.5	-10.3	8.7
亚洲	4.9	-0.6	-4.4	6.2

注：2020 年和 2021 年数值为预测值。

数据来源：世界贸易组织，《贸易统计与展望》，2020 年 10 月。

3、全球跨国投资依然低迷

受疫情影响，经济前景和市场预期下滑，企业跨国投资受到较大冲击。UNCTAD 最新发布的《2020 年世界投资报告》预计，2020 年全球外国直接投资(FDI)流量将减少 40%，这是全球 FDI 自 2005 年以来首次低于 1 万亿美元，预计 2021 年进一步下降 5%-10%，2022 年才可能开始复苏。分地区看，发达经济体中，欧洲受影响更大，流向欧洲的 FDI 将下降 30%-45%，流向北美和其他发达经济体的 FDI 将下降 20%-35%。发展中经济体中，预计流入非洲的 FDI 下降 25%-40%，流入亚洲的 FDI 下降 30%-45%，流入拉丁美洲和加勒比地区的 FDI 减半，流入转型经济体的 FDI 减少 30%-45%。

二、世界经济贸易发展中需要关注的问题

1、世界经济复苏前景仍存在不确定性

当前全球疫情正处于关键时刻。欧洲地区疫情二次暴发，美国、印度、巴西等国疫情蔓延势头仍未得到控制，全球新增新冠病例数在加速上升，预计隔离封锁措施将持续至 2021 年。因全球疫情发展存在极大不确定性，2020 年第四季度及 2021 年世界经济复苏前景也存在不确定性。一旦疫情强烈反弹，治疗手段开发延滞，加上单边主义保护主义和地缘政治紧张局势，世界经济发展可能会受到新冠疫情的持久影响。

IMF 首席经济学家戈皮纳特表示，摆脱新冠疫情危机的复苏期将是“漫长、不平衡和不确定”的。IMF 预计，直至 2025 年，疫情对经济衰退的影响都无法消散。世界银行首席经济学家莱因哈特认为，世界经济全面复苏可能需要五年以上的时间。

2、全球债务积累创历史新高

疫情暴发以来，各国采取了大规模的宽松货币政策和财政救助措施，全球公共债务不断攀升。根据 IMF 统计显示，截至 7 月，发达经济体债务已经升至国内生产总值（GDP）的 128%，IMF 同时预测 2020 年全球公共债务将升至 GDP 的 101%，创历史最高。

巨额财政赤字与公共债务过度累积将危害经济复苏进程，增加了引发主权债务违约的风险。欧盟统计局数据显示，欧洲多数国家债务率处于高位，意大利、葡萄牙、比利时、法国和西班牙均超过 100%，且意大利和西班牙将迎来债务

偿还高峰期。疫情下新兴经济体的金融市场更加脆弱，2020年上半年，国际评级机构惠誉下调了 30 多个国家主权信用评级，其中包括印度、巴西、南非、尼日利亚等新兴经济体。惠誉指出，阿根廷、厄瓜多尔和黎巴嫩今年都出现了债务违约。

三、主要国家和地区经济展望

美国 美国经济遭受重创，美国商务部数据显示，2020年第二季度美国实际 GDP 按年率计算下降 31.4%，同比则缩减 9%，是 1947 年开始公布季度数据以来的最大降幅。随着政府采取一系列经济救助计划，各地经济重启，美国经济在 6 月后实现了较快复苏，第三季度美国实际 GDP 年化季率增长 33.1%。当前，疫情再度蔓延，经济复苏势头正在放缓，同时美国大选及政府换届都增加了美国经济复苏的不确定性。美联储预测，预计 2020 年美国实际 GDP 将萎缩 3.7%，2021 年将增长 4%。

欧元区 新冠疫情使欧元区经济雪上加霜，2020 年第二季度，欧元区 GDP 经季节调整后环比下降 11.8%，按年率计算下降 14.7%，均为 1995 年有记录以来的最大降幅。7-8 月，欧洲经济有所复苏。9 月以来疫情反弹，居民消费和企业复工等活动放缓，经济复苏再次停滞。预计第四季度欧元区经济有可能再度萎缩，面临二次衰退风险。

日本 2020 年第二季度，日本实际 GDP 环比下降 7.9%，按年率下降 28.1%，为 1955 年以来日本的最大经济跌幅，内

需骤降是日本经济大幅下滑的主要原因。随着疫情防控限制措施的逐步放松，日本经济显示回暖迹象，但复苏势头不稳，经济数据波动反复。日本内阁府表示，预计 2021 财年（2021 年 4 月-2022 年 3 月）经济增长 3.4%，但在海外发生第二波疫情的悲观情景下预计增长 3.0%。

新兴经济体和发展中国家 疫情持续蔓延情况下，绝大多数新兴经济体和发展中国家仍面临严重问题，包括公共卫生系统不健全、经济基础薄弱、债务压力大等。IMF 预计，新兴经济体和发展中国家经济 2020 年将萎缩 3.3%；2021 年将增长 6.0%，其中巴西增长 2.8%、印度增长 8.8%。

附件二

中国宏观经济形势

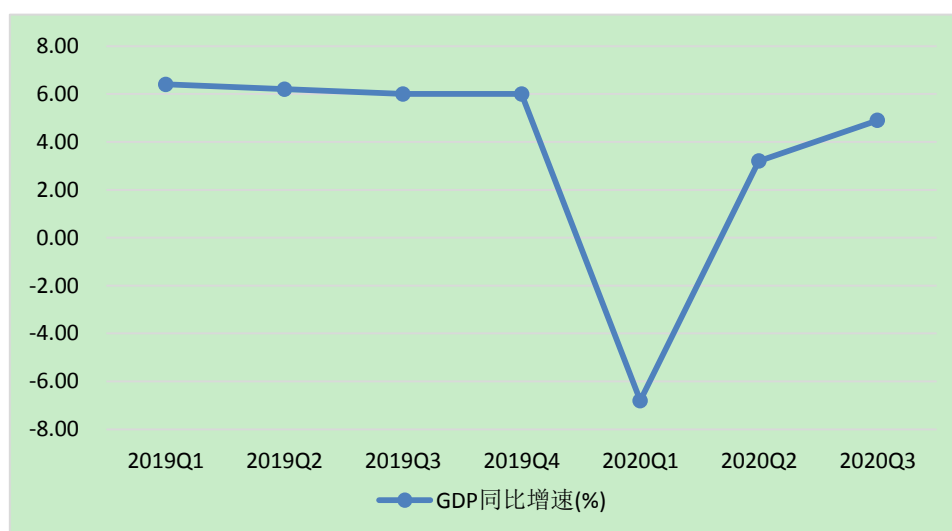
2020年以来，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区、各部门科学统筹疫情防控和经济社会发展，有力有效推动生产生活秩序恢复。前三季度我国经济增速由负转正，供需关系逐步改善，市场活力动力增强，就业民生较好保障，国民经济延续稳定恢复态势，社会大局保持稳定。

一、国民经济持续稳定恢复，结构调整稳步推进

前三季度，国内生产总值（GDP）722786亿元，按可比价格计算同比增长0.7%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%，三季度增长4.9%。分产业看，三次产业增加值全面回升，第一产业增加值48123亿元，同比增长2.3%；第二产业增加值274267亿元，增长0.9%；第三产业增加值400397亿元，增长0.4%，占GDP比重达55.4%，较上年同期提高0.3个百分点，高于第二产业17.5个百分点。现代服务业保持快速增长，前三季度，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业增加值同比分别增长15.9%和7.0%。第三产业对经济增长的贡献率为45.4%，比二季度提高12.8个百分点。前三季度单位GDP能耗同比上升0.2%，升幅比

上半年回落 1.2 个百分点。

图 1 2019 年一季度-2020 年三季度中国 GDP 同比增速



数据来源：国家统计局，下同。

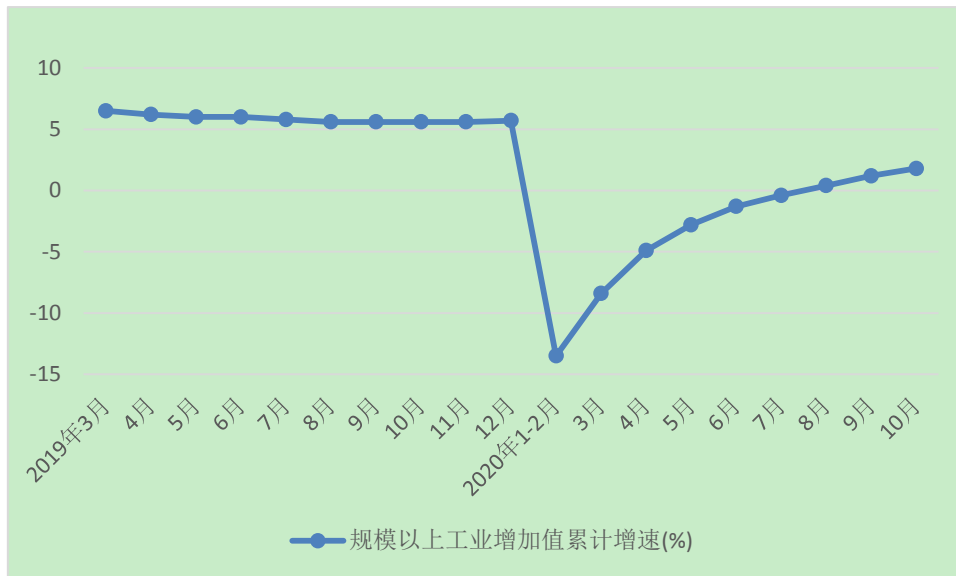
二、农业生产形势较好，全年粮食有望再获丰收

全国夏粮早稻合计 17010 万吨，同比增加 224 万吨。秋粮播种面积稳中有增，主要秋粮作物总体长势较好，粮食丰收已成定局，预计全年粮食产量再创历史新高，连续 6 年保持在 6.5 万吨以上。粮食种植结构进一步优化，优质稻谷与大豆播种面积进一步扩大。前三季度，猪牛羊禽肉产量下降 4.7%，降幅比上半年收窄 6.1 个百分点，其中猪肉产量下降 10.8%，比上半年收窄 8.3 个百分点。随着各地区各部门全力落实生猪稳产保供政策措施，生猪产能持续恢复，市场供给不断改善。

三、工业生产稳定恢复，增长动力不断加强

1-10月，企业生产经营状况持续改善，增长动力不断加强，工业经济稳步恢复。截至9月下旬，73.2%的企业达到正常生产水平八成以上，规模以上工业企业开工情况整体接近正常水平。1-10月，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长1.8%，41个工业大类行业中有23个行业增加值同比增长，增长面首次过半。规模以上工业企业产销率达到97.7%。规模以上工业企业实现出口交货值97872亿元，同比下降2.2%。前三季度，全国工业产能利用率为73.1%，比上半年回升了2.0个百分点。受益于疫情防控和经济社会发展统筹推进，企业生产销售快速恢复，利润逐季好转。1-10月，全国规模以上工业企业实现利润总额50124.2亿元，同比增长0.7%，累计利润同比增速年内首次由负转正。新动能引领作用凸显，10月份装备制造业增加值增长10.8%，增速快于规模以上工业3.9个百分点。从产品产量看，10月份工业机器人、微型计算机设备、集成电路均实现20%以上的快速增长，3D打印设备、智能手表、平衡车等新兴产品均保持60%以上的高速增长。10月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.4%，虽比上月微落0.1个百分点，但连续8个月位于临界点之上，表明制造业总体持续回暖。

图2 全国规模以上工业增加值累计增速



四、固定资产投资由降转升，高技术产业投资快速增长

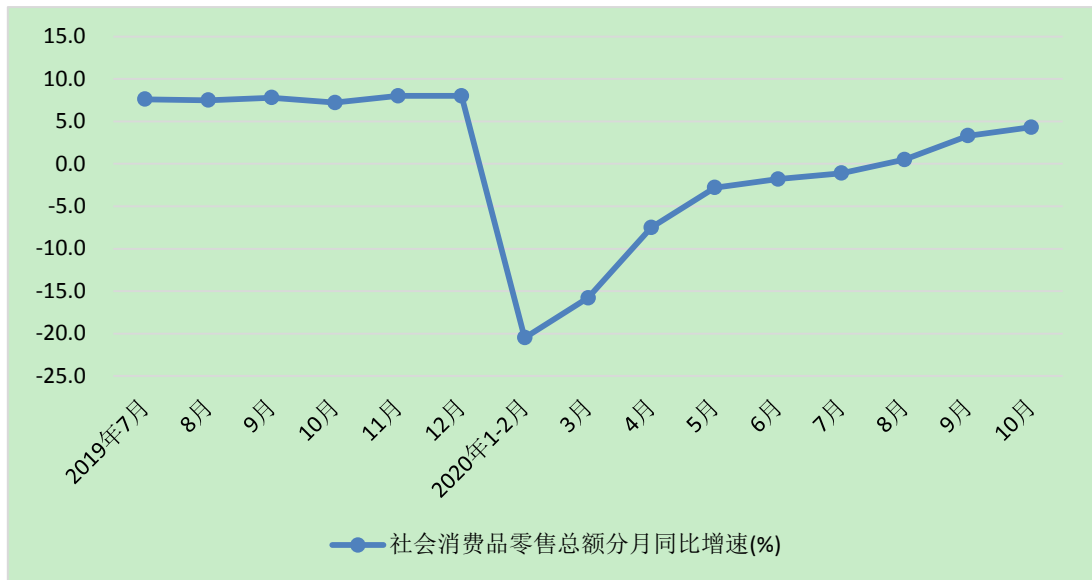
1-10月，固定资产投资（不含农户）483292亿元，同比增长1.8%。从投资主体看，国有控股投资增长4.9%；受市场需求低迷等因素影响，民间资本投资意愿不强，民间投资269183亿元，下降0.7%，占总投资比重为55.7%。分产业看，第一产业投资增长17.3%；第二产业投资下降2.1%，其中制造业投资下降5.3%；第三产业投资增长3.0%，其中基础设施投资增长0.7%。高技术产业投资同比增长9.7%，其中高技术制造业投资增长10.0%，增速比全部投资快8.2个百分点；高技术服务业投资增长9.4%，增速比全部投资快7.6个百分点。房地产开发投资有所加快，全国房地产开发投资116556亿元，增长6.3%。其中住宅投资增长7.0%。随着消

费升级的逐步推进，中国内需结构持续调整，社会领域投资增长 10.6%，增速比全部投资高 8.8 个百分点，其中，卫生和社会工作投资增长 22.5%。

五、城乡居民消费加快恢复，消费结构持续升级

1-10 月，社会消费品零售总额 311901 亿元，同比下降 5.9%，降幅比上半年收窄 5.5 个百分点。按经营地分，城镇消费品零售额 270341 亿元，下降 6.0%，乡村消费品零售额 41559 亿元，下降 5.4%。按消费类型分，餐饮收入 29598 亿元，下降 21.0%；商品零售 282303 亿元，下降 4.0%。消费升级类商品销售增长较快，10 月份，化妆品类、金银珠宝类、汽车类商品同比分别增长 18.3%、16.7%、12.0%。传统零售业态商品销售加快好转。1-10 月，限额以上超市商品零售额同比增长 3.0%。以直播电商、社交电商、跨境电商等新业态新模式为特征的新型消费快速发展，全国网上零售额增长 10.9%，其中实物商品网上商品零售额增长 16.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.2%。在网购快速增长的带动下，1-10 月累计完成快递业务量 643.8 亿件，比去年同期增长 29.6%，已超过 2019 年全年业务量。在疫情冲击下，网上消费对于保障民生、疫情防控乃至整体经济的增长，都发挥了非常重要的作用。

图3 社会消费品零售总额同比增长



六、开放型经济保持增长，水平进一步提高

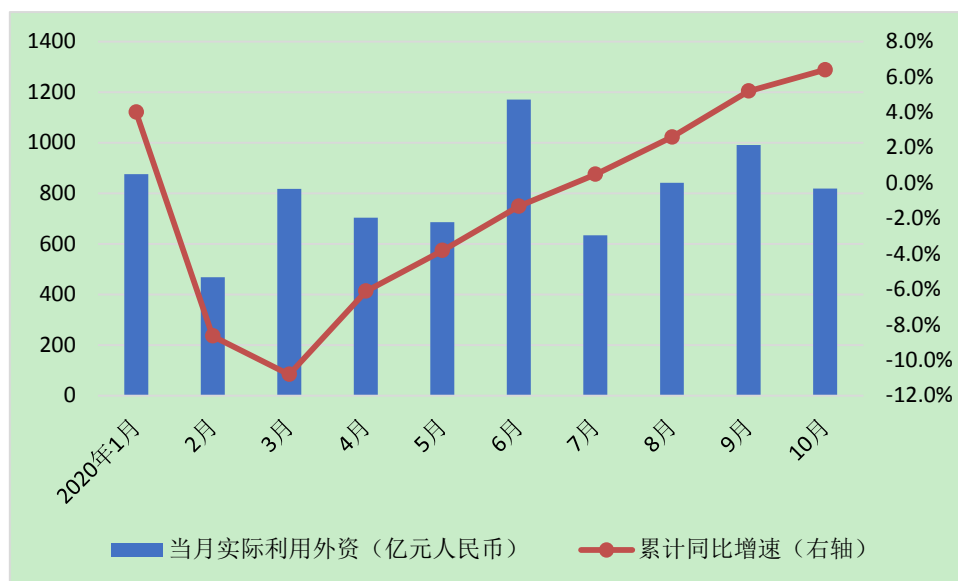
1-10月，中国进出口总值25.95万亿元，同比增长1.1%，其中，出口14.33万亿元，增长2.4%；进口11.62万亿元，下降0.5%。贸易结构进一步优化，一般贸易进出口15.60万亿元，增长2.8%，好于整体增速，占进出口总额的比重为60.1%，比上年同期提高1个百分点；民营企业进出口占进出口总额的比重为46.2%，比上年同期提高3.9个百分点，外贸“稳定器”作用更加突出。新业态、新模式为外贸发展注入新动能，前三季度，我国通过海关跨境电商管理平台进出口1873.9亿元，增长52.8%，市场采购出口5098.6亿元，增长35.5%。世界贸易组织（WTO）的数据显示，2020年前7个月，我国进出口国际市场份额为12.6%，其中出口份额

为 13.8%，进口份额为 11.3%，同比分别提升 1、1.1 和 0.8 个百分点。进出口、出口、进口国际市场份额均创历史新高。

1-10 月，实际利用外资金额 8006.8 亿元（折合 1150.9 亿美元），同比增长 6.4%。外资产业结构进一步优化，先进服务业和高端制造业外资保持较高增幅。服务业实际利用外资增长 16.2%，高技术服务业同比增长 27.8%，其中电子商务服务、专业技术服务、研发与设计服务、科技成果转化服务同比分别增长 44.3%、77.9%、82.1%、43.6%。

1-10 月，我国对外非金融类直接投资 6020 亿元（折合 863.8 亿美元），同比下降 3.2%。其中，对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资 141.1 亿美元，同比增长 23.1%，占同期总额的 16.3%，较上年提升 3.6 个百分点。地方企业对外非金融类直接投资 627.5 亿美元，同比增长 11.7%。其中东部和西部地区对外投资同比分别增长 15.8% 和 11.1%。对外承包工程新签合同额 11612.1 亿元（折合 1666.2 亿美元），同比下降 4.4%。其中，在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额 925.1 亿美元，占同期总额的 55.5%。对外劳务合作派出各类劳务人员 23.1 万人，10 月末在外各类劳务人员 63.1 万人。

图4 2020年1-10月中国实际利用外资情况



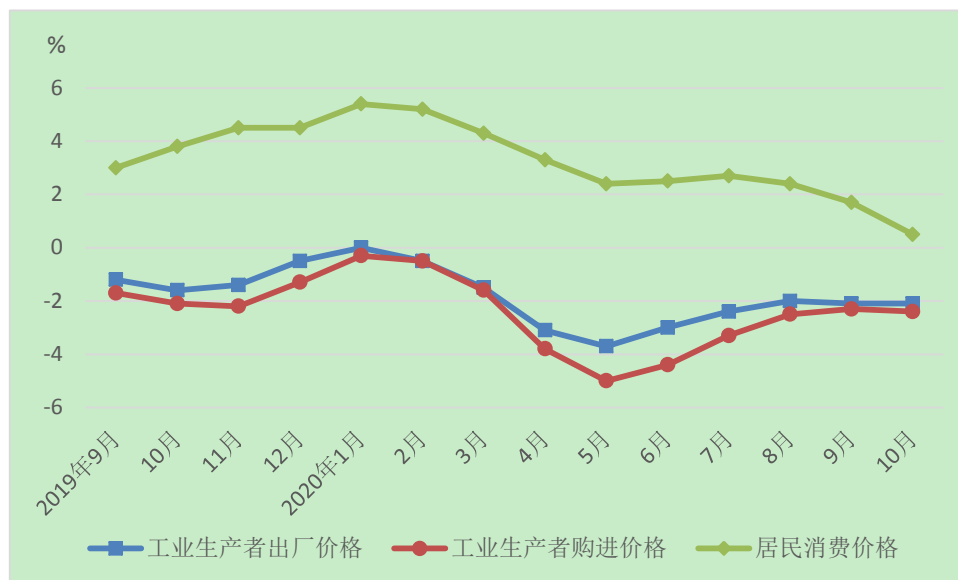
数据来源：中国商务部。

七、居民消费价格稳中有落，工业生产者价格降幅收窄

1-10月，居民消费价格同比上涨3.0%，涨幅比1-9月回落0.3个百分点。其中，城市上涨2.8%，农村上涨3.7%。分类别看，食品烟酒价格上涨10.0%，教育文化和娱乐上涨1.4%，医疗保健上涨1.9%，生活用品及服务同比持平，衣着下降0.2%，居住下降0.4%，交通和通信下降3.5%。食品中，猪肉价格涨幅较大，是CPI涨幅扩大的核心推动力。10月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%，涨幅与上月相同。随着生猪产能持续回升，猪肉供给明显好转，10月份猪肉价格出现了自2019年3月份以来的首次同比下降。生产领域价格降幅收窄，1-10月平均，工业生产者出厂价格下

降 2.0%，工业生产者购进价格下降 2.6%。

图 5 居民消费价格、工业生产者出厂价格及购进价格同比涨跌幅



八、居民收入和就业总体稳定，收入分配结构持续优化

1-10月，城镇新增就业1009万人，提前完成全年目标任务。10月份31个大城市的城镇调查失业率为5.3%。随着各地复工复产持续推进、系列助企纾困帮扶政策进一步落实，农民工就业趋于好转，三季度末农村外出务工劳动力总量17952万人，比二季度末增加200万人。全国居民收入增长平稳。前三季度，全国居民人均可支配收入23781元，实际增长0.6%，与经济增速基本同步。收入分配结构持续优化，城镇居民人均可支配收入32821元，实际下降0.3%；农村居民人均可支配收入12297元，实际增长1.6%。城乡居民人均可支配收入比值为2.67，比上年同期缩小0.08，城乡居民收

入相对差距继续缩小。

九、财政金融运行稳定，宏观调控持续发力

1-10月，全国一般公共预算收入158533亿元，同比下降5.5%。前三季度各季全国一般公共预算收入增幅分别为-14.3%、-7.4%、4.7%，总体呈现持续向好态势。积极的财政政策加力提效，疫情防控、脱贫攻坚、基层“三保”等重点领域支出得到有力保障。1-10月，全国一般公共预算支出189439亿元，同比下降0.6%。前三季度，与疫情防控直接相关的公共卫生支出增长66.1%，扶贫、住房保障、社会保障和就业支出分别增长14.3%、9.4%、8.2%。2020年以来，中国政府综合运用多种货币政策工具，完善逆周期调节，大力支持疫情防控、复工复产和实体经济发展，金融风险有效防控，流动性保持合理充裕。10月末，广义货币（M2）余额214.97万亿元，同比增长10.5%；狭义货币（M1）余额60.92万亿元，同比增长9.1%；流通中货币（M0）余额8.1万亿元，同比增长10.4%。金融体系服务实体经济的质量和效率逐步提升，截至10月末，我国社会融资规模存量为281.28万亿元，同比增长13.7%。其中，对实体经济发放的人民币贷款余额为168.92万亿元，同比增长13.3%。10月末，国家外汇储备余额3.13万亿美元，人民币汇率为1美元兑6.7232元人民币。

表 2018 年-2020 年前三季度中国宏观经济主要指标

单位：%

指标名称	2018 年	2019 年	2020 年		
			1-3 月	1-6 月	1-9 月
国内生产总值增长率	6.7	6.1	-6.8	-1.6	0.7
规模以上工业增加值增长率	6.2	5.7	-8.4	-1.3	1.2
全社会固定资产（不含农户）投资增长率	5.9	5.4	-16.1	-3.1	0.8
出口增长率（人民币计）	7.1	5.0	-11.4	-3	1.8
进口增长率（人民币计）	12.9	1.6	-0.7	-3.3	-0.6
居民消费价格总水平涨幅	2.1	2.9	4.9	3.8	3.3
M0 增长率	3.6	5.4	10.8	9.5	11.1
M1 增长率	1.5	4.4	5	6.5	8.1
M2 增长率	8.1	8.7	10.1	11.1	10.9

数据来源：中国商务部、国家统计局。

附件三

国际商品市场走势

今年以来，突如其来的新冠肺炎疫情严重冲击世界经济，多数大宗商品价格大幅下跌。随着各国经济重启，市场逐渐回暖，部分商品价格有所恢复。展望 2020 年年底及 2021 年，虽然全球经济形势好于预期，但疫情仍有较大不确定性，制约市场预期和企业信心，预计国际大宗商品市场整体震荡抬升，不同品种商品价格走势分化。

一、2020 年以来国际商品市场表现

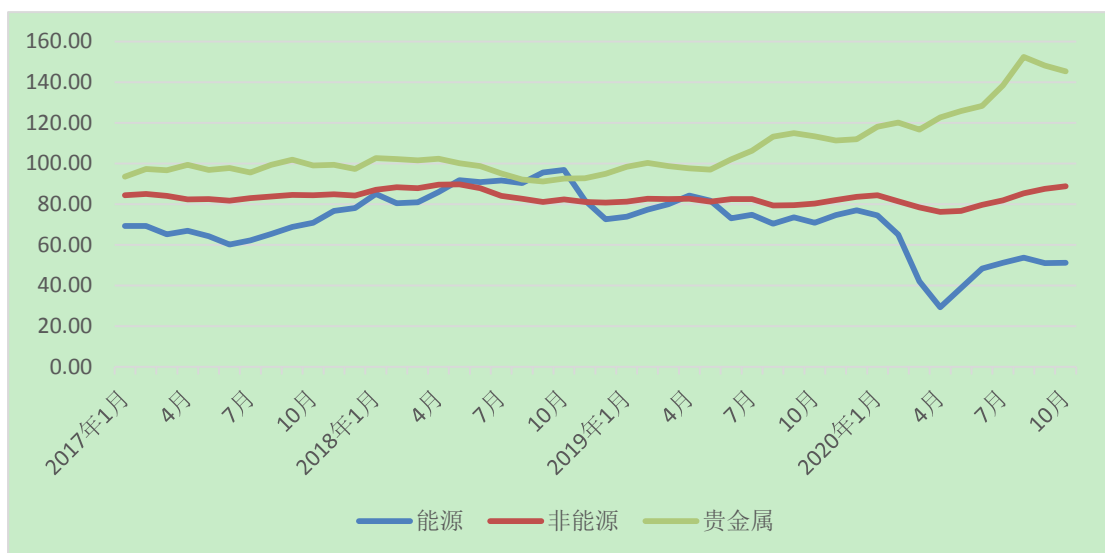
在新冠肺炎疫情冲击下，全球生产消费活动放缓，市场需求低迷，多数商品价格大幅下挫。随着全球疫情缓和，各经济体生产活动和市场需求有所恢复，商品价格不同程度回升。但 9 月以来全球疫情反弹，大宗商品价格出现调整。**总的来看**，今年大宗商品市场价格“先抑后扬”，但仍未能恢复到疫情前水平。10 月末，能源产品占比 60% 以上的标普高盛综合商品指数比年初下降 35.8%，道琼斯商品价格指数下降 15.6%。

分季度看，**一季度**，国际市场需求大幅下挫，特别是石油价格跳水式下跌，世界银行初级产品价格分类指数能源类商品价格指数较 2019 年末下降 45.3%，非能源类商品价格指数下降 6.3%，避险属性贵金属类商品价格指数逆势上涨 4.2%。

二季度，封锁措施逐步解除，各国陆续推出大规模救市政策，有效提振大宗商品市场，能源类、非能源类和贵金属商品价格指数分别比上季度末上涨 14.8%、1.7%和 10.0%。三季度，随着各大经济体复工复产持续推进，国际市场需求回升，大宗商品价格持续震荡，能源类、非能源类和贵金属商品价格指数分别比上季度末上涨 5.6%、9.7%和 15.4%。

图 1 国际大宗商品市场回暖

(世界银行初级产品价格指数，美元计价，2010=100)



数据来源：世界银行大宗商品月度指数，2020年11月。

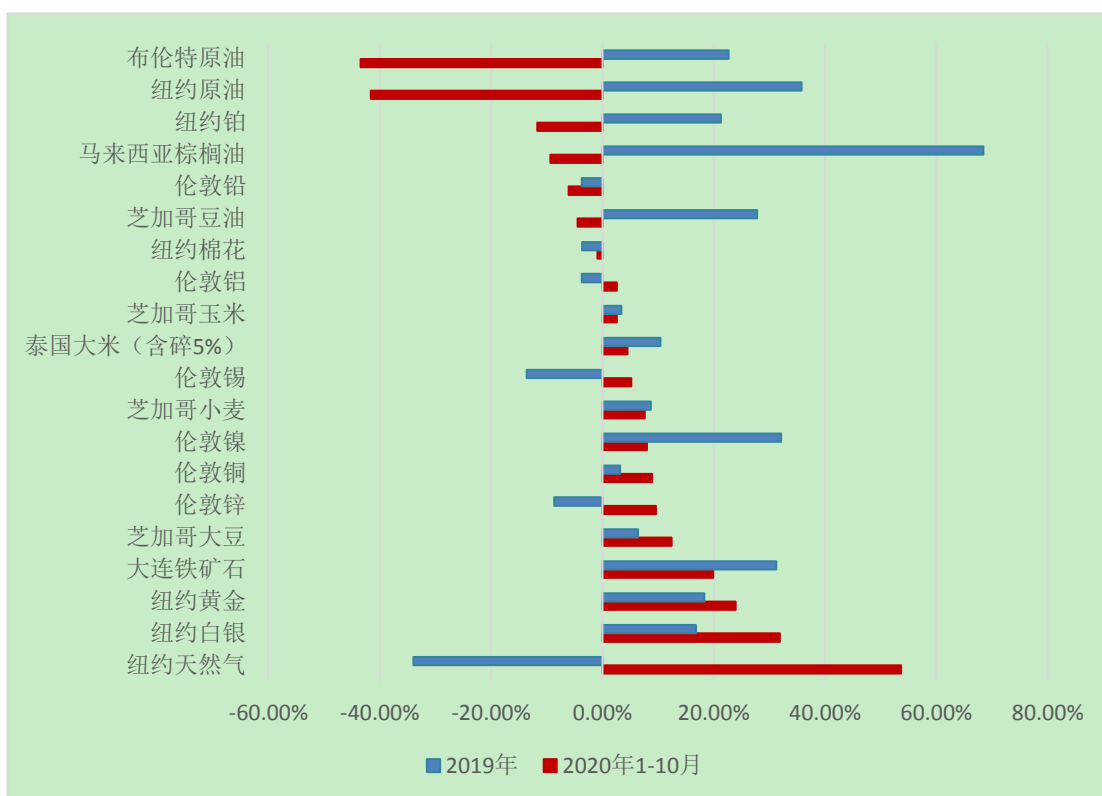
石油方面，受疫情和 OPEC+减产协议破裂叠加影响，价格大幅跳水，4月美国 WTI 原油期货合约收盘价格一度跌至 -37.6 美元/桶，历史上首次跌入负值。随经济活动逐步恢复，国际石油需求缓慢回升，价格反弹至 40 美元/桶左右。10 月末，布伦特原油和美国 WTI 原油期货合约价格较年初分别下跌 43.5% 和 41.6%。

有色金属方面，疫情导致汽车、电子等行业大范围停工

停产，上游有色金属市场需求走弱，价格显著下降。随各国复工复产持续推进，工业品需求大幅增长，有色金属价格明显反弹，锌、铜、镍、锡等价格已突破疫情前水平，分别较年初上涨 9.6%、9.0%、8.0%和 5.2%。同时，国际市场投资需求旺盛，贵金属价格持续上涨，现货黄金价格一度达到 2060 美元/盎司，创历史新高。

农产品方面，全球农产品贸易受疫情影响大幅萎缩，总体价格向下波动。随着疫情封锁措施逐步解除，终端餐饮需求回升，国际农产品价格整体降幅逐渐收窄。疫情期间，部分国家为防范粮食危机采取限制出口、扩大进口措施，造成部分品种价格上涨。10 月末大豆和小麦价格较年初分别上涨 12.5%和 7.6%。

图 2 2019 年及 2020 年 1-10 月主要大宗商品价格变动



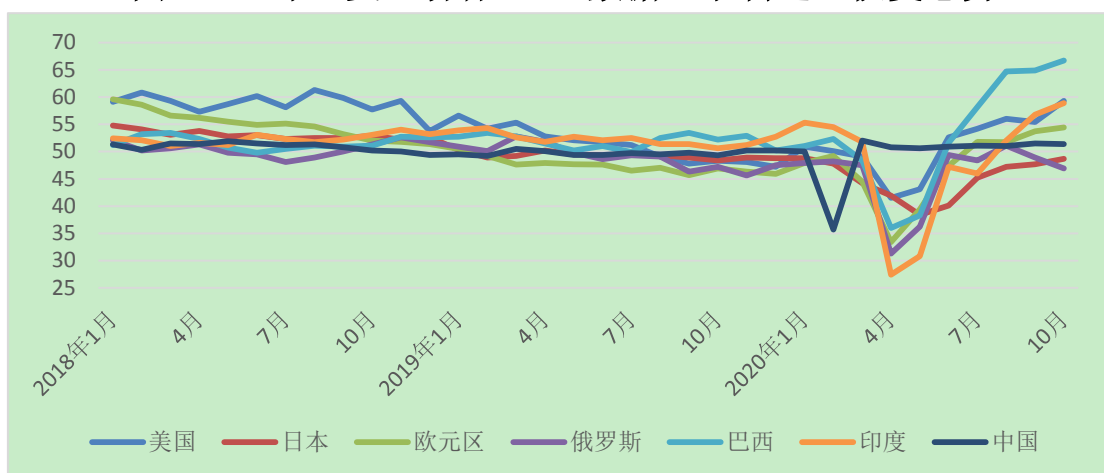
二、影响国际商品市场的主要因素

1、**经济形势好于预期，提振大宗商品市场。**疫情期间，许多国家实施封锁措施，生产活动终止，商品市场需求下降，贸易活动陷入低迷。前三季度全球贸易景气指数（WTOI）分别为 95.5、87.6 和 84.5，连续刷新历史低值。二季度以来，随着各国经济重启和大规模刺激政策效果显现，全球经济形势好于预期。10 月，国际货币基金组织（IMF）预计，2020 年全球经济将萎缩 4.4%，比 6 月预期回调 0.8 个百分点，2021 年全球经济将增长 5.2%。世界贸易组织（WTO）预计，2020 年全球商品贸易将下降 9.2%，较 8 月份回调 3.8 个百分点，2021 年将增长 7.2%。全球经济复苏预期上升，特别是中国经济表现亮眼，较大程度上提振市场情绪，带动大宗商品市场回暖。

2、**各国复工复产持续推进，全球产业循环显著改善。**主要经济体制造业采购经理人指数（PMI）普遍回升至扩张区间，全球产业链供应链逐渐恢复稳定运转，大宗商品市场需求和供给加快修复。中国率先复工复产，3 月起制造业 PMI 一直处于扩张区间，有力支撑全球产业链供应链顺畅运转。10 月，欧元区制造业 PMI 为 54.4，达到 2018 年年初以来最大生产扩张，其中德国制造业 PMI 为 58.2，创近两年内新高；美国 PMI 连续 5 个月达到荣枯线以上，复苏势头强劲；巴西、印度制造业 PMI 均连续处于扩张区间；俄罗斯制造业 PMI 在 8 月份短暂回升至荣枯线以上后再次呈现萎缩态势，跌至

46.9; 日本制造业 PMI 连续 18 个月在荣枯线以下，复苏乏力。

图 3 全球主要经济体 PMI 数据显示制造业恢复态势



数据来源：中国物流与采购联合会，IHS Markit。

3、美元指数进入下行通道，助推商品价格上涨。在全球宽松大背景下，美联储声明将维持零利率至 2022 年，同时美国政府杠杆率大幅攀升、债务压力加大，叠加美国国内疫情形势较为严峻，5 月下旬起美元指数持续走低，或已进入新一轮贬值周期。8 月 31 日，美元指数收盘于 92.131，较 3 月高点下跌超过 10%，创下 2018 年 5 月以来低位。美元疲弱走势可能将持续较长时间，将促进以美元计价大宗商品价格上涨。

三、主要商品市场发展前景

展望 2020 年年底及 2021 年，疫情未得到有效控制增大了大宗商品市场的波动风险，商品价格难以迎来较大幅度反弹。同时，各国难以承受长期严格封锁措施的影响，全球产业链供应链将保持相对稳定运行，商品价格仍有一定支撑。

预计 2020 年年底国际大宗商品市场或将继续回暖，2021 年将小幅上行。

表 国际大宗商品价格变动 (美元计价，年率，%)

年份	2002-11	2012-21	2017	2018	2019	2020	2021
石油	15.6	-7.7	23.3	29.4	-10.2	-32.1	12.0
非燃料初级产品	11.6	-2.0	6.4	1.3	0.8	5.6	5.1
食品	7.7	-1.8	3.8	-1.2	-3.1	0.4	4.3
饮料	13.2	-3.6	-4.7	-8.2	-3.8	3.6	3.9
工业用农产品	9.3	-4.8	5.2	2.0	-5.4	-4.2	1.7
金属	17.5	-3.9	22.2	6.6	3.7	0.8	3.0
制成品	2.7	-1.1	0.1	1.9	0.4	-3.1	-1.3

注：1. 制成品：占发达国家货物出口 83%的制成品的出口单位价值；石油：英国布伦特原油、迪拜原油和西德克萨斯原油的平均价格；非燃料初级产品：以 2002-2004 年在世界初级产品出口贸易中的比重为权数。

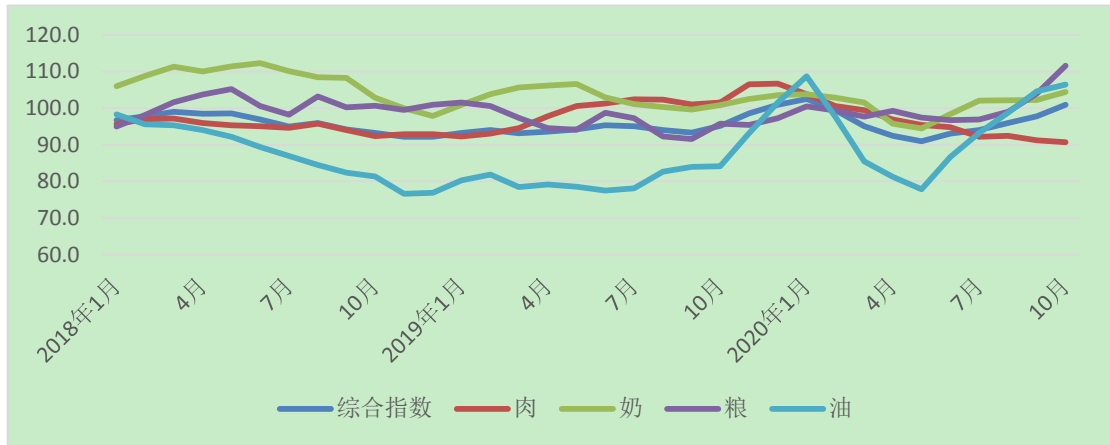
2. 2020 年和 2021 年数据为预测值。

资料来源：国际货币基金组织，世界经济展望，2020 年 10 月，附表 A9。

粮农产品 随着各国疫情封锁措施逐步解除，粮农产品市场逐步恢复。同时，部分国家加大粮食采购力度，推动粮农产品价格上涨。10 月份，联合国粮农组织（FAO）编制的食品价格综合指数同比上涨 6.0%，连续 5 个月上涨，其中植物油、谷物和乳制品价格综合指数同比分别上涨 26.5%、16.6% 和 3.6%，肉类价格指数自 1 月起一直呈下降趋势，同比下跌 10.7%。

图4 国际市场食品价格走势上涨

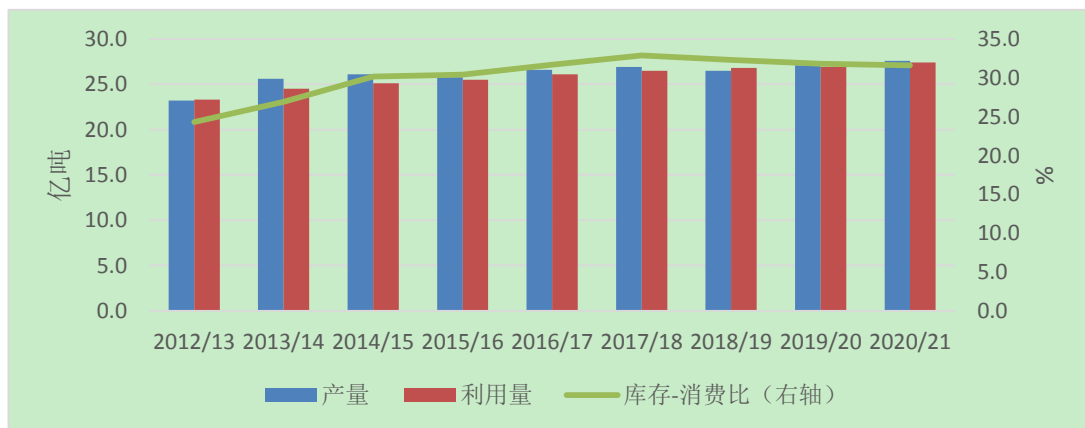
(联合国粮农组织商品价格指数, 2014-2016=100)



数据来源：联合国粮农组织。

全球谷物市场供应充足。10月,联合国粮农组织(FAO)预计,2020/21年度小麦、大米等谷物全球总产量27.6亿吨,同比增长2.1%。全球谷物利用量预测为27.44亿吨,同比增长2.0%。谷物库存量与利用量之比为31.6%,同比有所下降。随市场需求回升,大豆、小麦、玉米等农产品价格涨势显著,预期年内将偏强运行。

图5 世界粮食供应充足



数据来源：联合国粮农组织, 谷物供需简报, 2020年10月。

猪肉价格震荡运行。受到非洲猪瘟和疫情叠加影响，猪肉价格高位震荡。随着生猪产能逐步恢复，供给趋向宽松，猪肉价格有所回调。但近期德国等地新发非洲猪瘟病例，多国禁止从德国进口猪肉，全球生猪供应缺口依然较大，预期未来猪肉价格将震荡运行。

大豆价格预期上涨。10月，美国农业部（USDA）发布供需报告显示，2020/21年度美国大豆播种面积、产量和期末库存均有下降，而出口增长至22.00亿蒲式耳。南美产区在拉尼娜现象预期升高情况下，减产预期增强。在中国强劲买盘推动下，大豆价格预计将显著上涨。

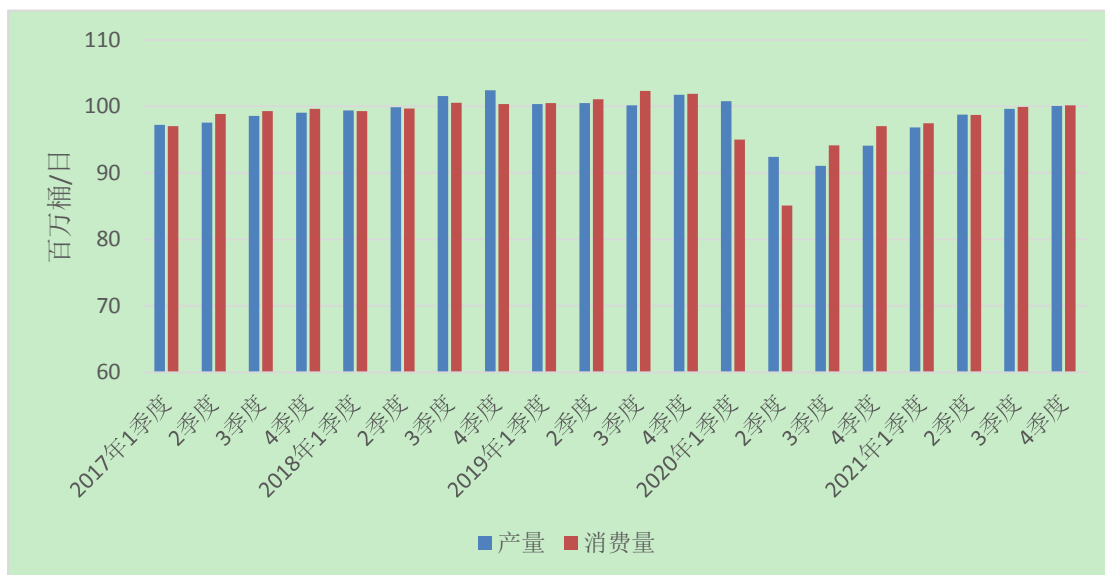
石油 2020年以来国际石油价格呈现先抑后扬态势，随着各国经济重启、需求恢复，国际原油价格逐渐回升至40美元/桶水平。

供给方面，OPEC+超额完成减产协议，第一阶段减产时限延长一个月，同时沙特和科威特等自愿加大减产规模。8月，OPEC+开启第二阶段减产。同时，前一阶段美国页岩油生产商破产申请激增，页岩油产量锐减，库存持续降低。据美国能源信息署（EIA）预计，2020年全球原油产量为9459万桶/日，同比下降9.9%，供给减少将对石油价格形成支撑。

需求方面，疫情严重冲击石油需求。国际能源署（IEA）预计，疫情持久打击下，全球石油消费将在2023年才能恢复到危机前水平。据美国能源信息署（EIA）预测，2020年全球石油需求为9310万桶/日，较2019年下降830万桶/日。

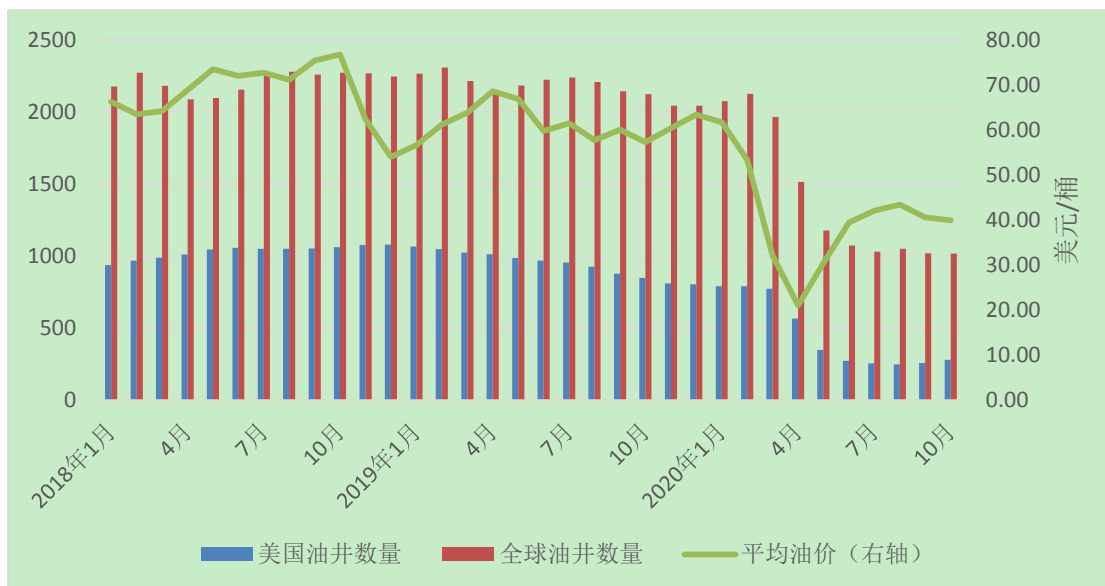
由于全球疫情演进尚不明朗，预期石油需求将持续承压，价格将偏弱运行。

图6 世界石油市场供需失衡



数据来源：美国能源信息署，2020年10月。

图7 美国页岩油生产大幅下降



数据来源：美国贝克休斯公司，石油钻井统计，2020年11月；世界银行商品价格数据库，2020年11月。

有色金属 主要经济体制造业恢复，特别是有色金属消费量占全球一半以上的中国加快复工复产，在强力市场需求与经济复苏预期的推动下，国际有色金属价格普遍回升。

铜价将高位震荡。疫情期间，智利、秘鲁等主产区生产、物流受到严重冲击，市场普遍预计铜产量严重下滑。国际铜业研究组织（ICSG）预计，2020年全球铜产量将下降至1965万吨，降幅4%。下半年，随着各国复工复产持续推进，不断扩张的电力和建筑行业为铜需求提供了有力支撑。10月份，国际铜价波动上涨至2018年6月以来的最高水平，预计将持续在高位震荡。

铝价将弱势运行。疫情重创全球汽车行业，终端订单下滑，铝加工企业生产暂停，原铝需求大幅下降。5月以来全球经济活动逐步恢复，但基建、地产等领域用铝需求依然疲弱，欧洲、北美等地区汽车市场仍在下滑，预计原铝市场将维持供大于求局面，价格将弱势运行。

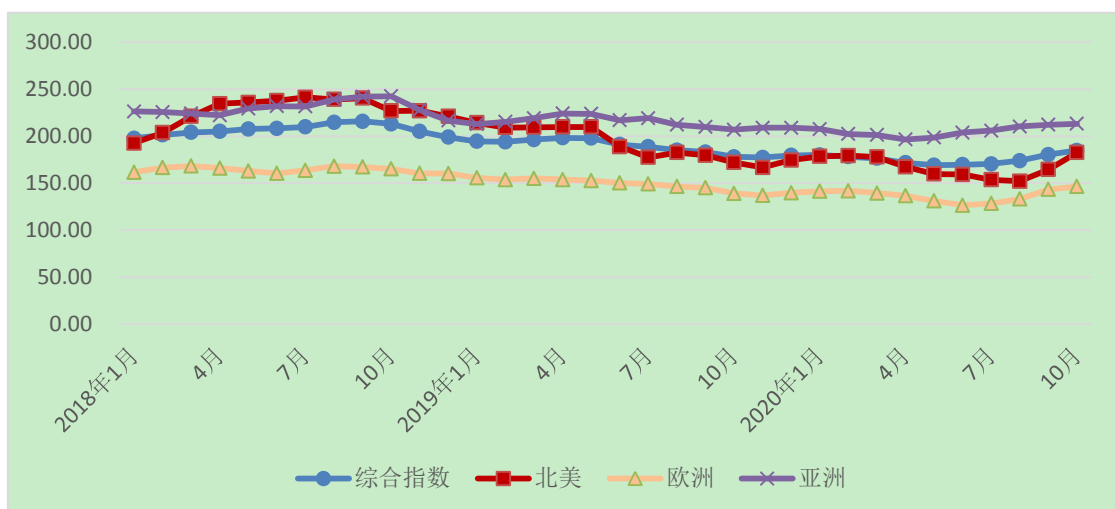
镍价将高位震荡。疫情冲击用镍需求，叠加印尼禁止未加工镍矿出口、菲律宾主要矿区生产航运暂停以及镍矿库存偏低等影响，镍市供需两弱。随着各大经济体复工复产，下游钢厂对镍矿需求恢复，镍市供应趋紧，价格大幅上涨。随着菲律宾镍矿出口恢复，印尼镍铁新投产能释放，镍市供给趋向宽松，预期将以震荡走势为主。

钢铁 疫情期间国际钢铁市场疲弱，价格走势低迷。5月中旬以来，各国建筑业、制造业等行业复工复产步伐加快，

世界钢铁需求稳步增长，钢材价格持续回升。10月份，英国商品研究局（CRU）钢材价格综合指数连续5个月上涨，达到184.9，比上年同期水平上涨3.8%。其中，北美、欧洲和亚洲钢材价格指数均呈上涨趋势，同比分别上涨6.1%、5.3%和3.1%，均达到年内最高水平，显示了全球钢材需求的强劲回升。世界钢铁协会预测，2020年全球钢铁需求量将萎缩2.4%，2021年将回升4.1%。

图8 国际钢材价格指数回升

（CRU 国际钢材价格指数）



铁矿石价格面临回调。上半年，在淡水河谷等铁矿石主产区生产运输受阻、海外发运水平偏低情况下，中国复工复产持续推进，钢厂高炉开工率上升，铁矿石需求大增，拉动铁矿石价格大幅上涨。当前，海外铁矿石需求依然低迷，未来难以出现大幅边际增量，但四大矿山发运量已逐步恢复，铁矿石供应趋向宽松，预期铁矿石价格将震荡偏弱运行。摩

根士丹利预计，2020年四季度铁矿石平均价格为100美元/吨，2021年为81美元/吨。

机械设备 近年来各国基础设施建设减缓，固定资产投资下降，全球工程机械设备市场较为疲弱，疫情更加剧了这一态势。英国工程机械咨询公司预测，2020年全球工程机械设备销量将下降至89.1万台，降幅达19%。

工业机器人受到更多关注。国际机器人联合会（IFR）10月发布的《2020年世界机器人报告》显示，2020年全球工厂中运行的工业机器人达到270万台，同比增长12%，其中中国市场达到78.3万台，占全球总量的29%。疫情缓解后各国将加快工业机器人部署进程，2022年将有400万个工业机器人在全球范围内运作。

新能源设备 疫情暴发导致全球光伏市场面临原材料价格上涨、物流受限等问题。二季度以来，中国、德国、巴西、波兰等光伏市场加快恢复，新增装机总量接近疫情前水平。能源咨询公司Wood Mackenzie预测，2020年全球光伏新增装机容量约为106.4GW，与上年持平，预计随着行业反弹和需求回暖，全球光伏新增装机将在2021年恢复增长。

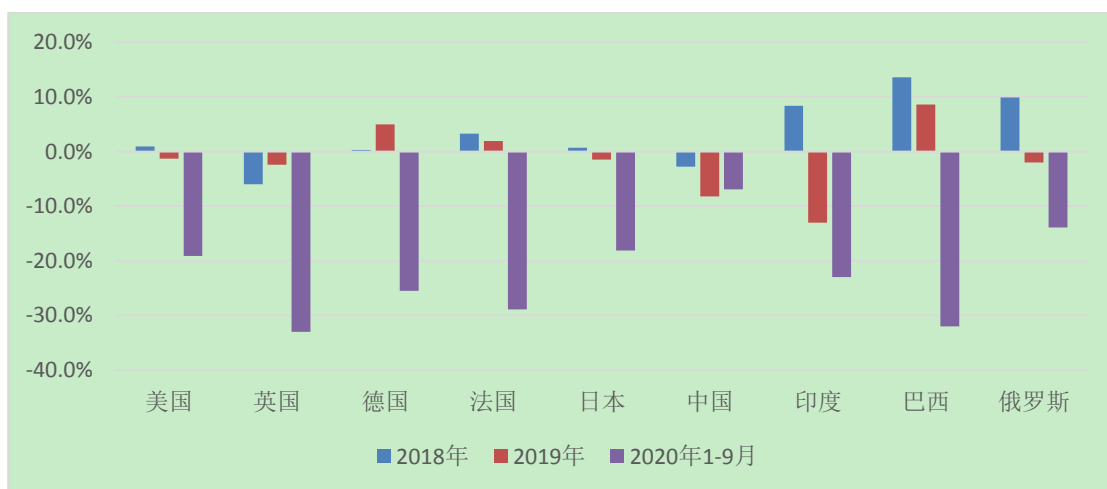
信息技术产品 居家隔离措施推升消费者对移动PC需求，市场研究公司Gartner数据显示，2020年三季度，全球PC设备出货量7140万台，同比增长3.6%，其中联想以25.7%的份额占据首位。同期，全球智能手机出货量3.66亿部，同比下滑5.7%，三星智能手机出货量同比增长2.2%，华为下

降 21.3%，小米出货量同比增幅达到 34.9%，市场份额超越苹果位居第三。

全球半导体市场稳步增长。通信、娱乐、医疗等领域对芯片需求量上升。9月，国际半导体产业协会（SEMI）预估，2020 年全球原始设备供应商（OEM）的半导体制造设备销售额将达到 647 亿美元，同比增长 8.5%，2021 年将保持强劲增长，突破 700 亿美元。

汽车 全球汽车行业自 2018 年开启周期性衰退后，销量连续下降。今年以来，疫情导致汽车工业产业链中断，家庭收入减少进一步拖累车市，全球汽车市场销量大幅下挫。前 3 个季度，英国、巴西、法国、德国、印度和美国汽车销量分别下降 33.0%、32.0%、28.9%、25.5%、23.0%和 19.1%，而中国市场汽车销量仅下跌 6.9%，需求改善趋势明显。9月，国际评级机构标普公司预测，2020 年全球汽车销量同比降幅约 20%，预计 2021 年增长 7%-9%，主要来自于中国市场。

图 9 汽车市场销量大幅下挫



数据来源：中国汽车工业协会，盖世汽车。

附件四

中国服务贸易状况

2020年初以来，全球新冠肺炎疫情持续蔓延，经贸活动与人员交往受限，服务贸易受到严重冲击。世界贸易组织（WTO）指出，服务贸易下滑更甚于货物贸易。在全球服务贸易大幅缩水的同时，中国服务贸易规模也出现明显下降。展望未来，需要把握新机遇、壮大新行业、发展新模式，在稳定服务贸易规模的同时，促进结构优化，提高抗风险能力，加快推进服务贸易高质量发展。

一、2020年1-9月中国服务贸易总体情况

2020年1-9月，我国服务贸易规模下降，服务进出口总额33899.7亿元人民币（下同），同比下降15.7%。其中，服务出口13994.6亿元，下降1.5%；服务进口19905.0亿元，下降23.5%。服务贸易逆差5910.4亿元，大幅收窄50.0%。

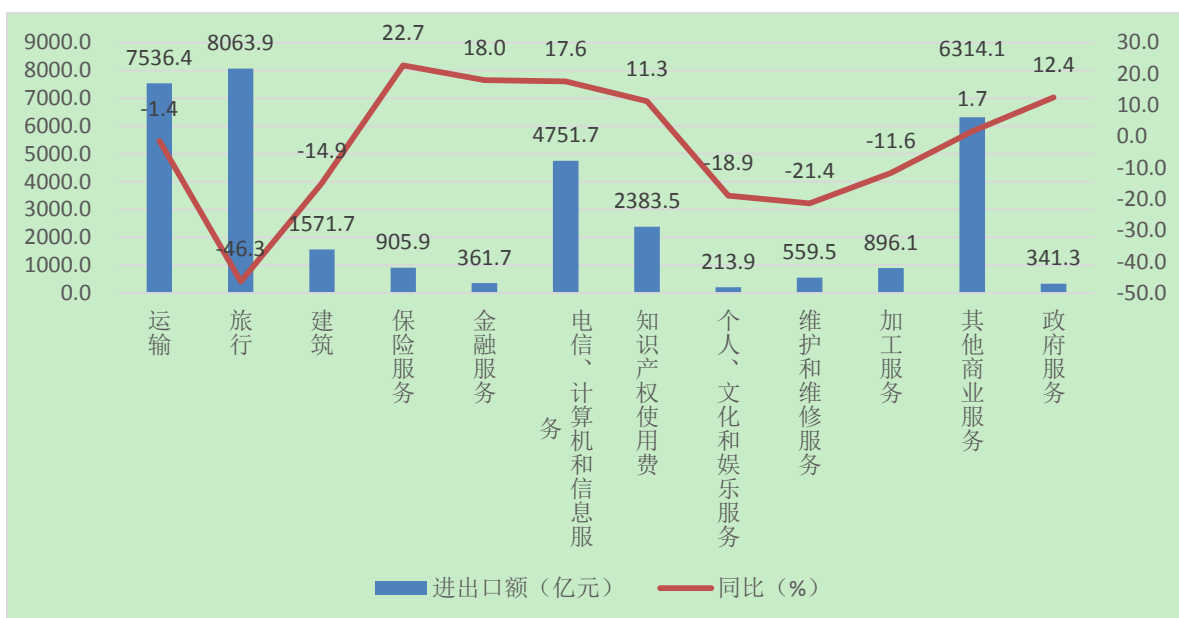
1、传统领域服务贸易受冲击严重

航班停飞、边境管制、旅行限制等措施对境外消费、自然人流动等服务提供模式产生显著影响，传统服务领域受到严重冲击。2020年1-9月，旅行、建筑、运输三大传统领域进出口总额17172亿元，下降21.1%，占服务贸易总额比重下降10.3个百分点至50.7%。其中，出口4806亿元，规模增长0.1%，占出口总额比重下降3.6个百分点至34.3%；进

口 12366 亿元，下降 27.1%，占进口总额比重下降 11.4 个百分点至 62.1%。

三大传统服务贸易领域所受影响有所分化，旅行服务受冲击最为严重。1-9 月，旅行服务进出口总额 8063.9 亿元，下降 46.3%。若剔除旅行服务，1-9 月我国服务进出口总额为 25835.8 亿元，增长 2.4%；建筑服务进出口 1571.7 亿元，下降 14.9%；运输服务进出口总额 7536.4 亿元，下降 1.4%。

图 1 2020 年 1-9 月中国分行业服务进出口额及增速



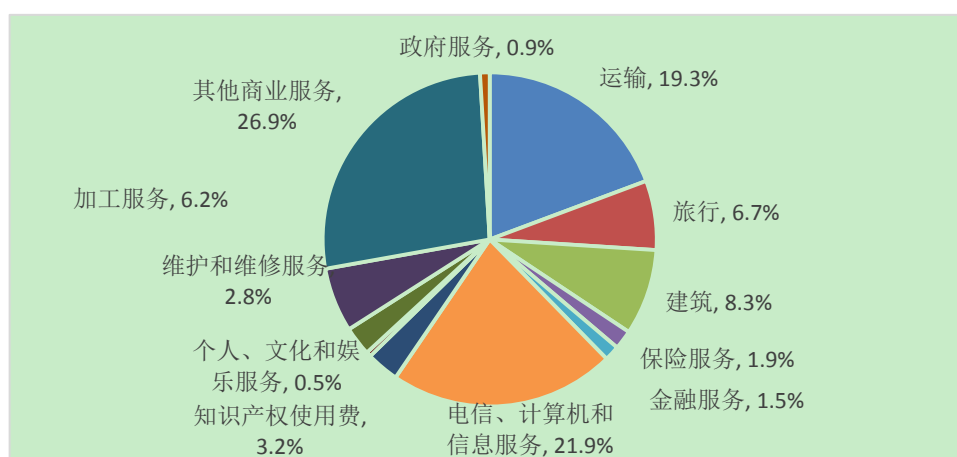
数据来源：中国商务部。

2、知识密集型服务贸易抗冲击能力较强

数字技术应用有力促进了知识密集型服务贸易发展，推动了服务贸易结构不断优化。2020 年 1-9 月，我国知识密集型服务贸易总额 14930.8 亿元，增长 9.0%，占服务进出口总额比重提升 10 个百分点至 44%。其中，出口 7795.3 亿元，增长 8.6%；进口 7135.5 亿元，增长 9.4%。

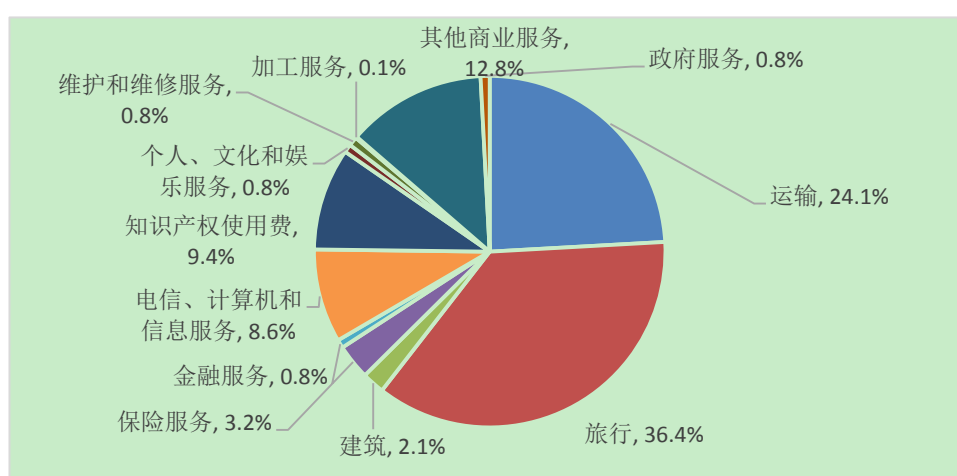
部分领域抓住发展契机，进出口规模保持高速增长。从贸易总额来看，除个人文化和娱乐服务外，其余五类知识密集型领域均逆势增长，保险服务增长最快，增长率为 22.7%。从出口看，知识产权使用费、保险服务、电信计算机和信息服务增长较快，分别增长 28.8%、20.3%、14.7%；从进口看，金融服务、保险服务、电信计算机和信息服务增长较快，分别增长 29.5%、23.7%、23.1%。

图 2 2020 年 1-9 月中国服务出口类别比重



数据来源：中国商务部。

图 3 2020 年 1-9 月中国服务进口类别比重



数据来源：中国商务部。

3、服务外包加快转型升级

我国服务外包产业规模稳步增长，贸易结构持续优化，逐渐向高技术、高附加值、高品质、高效益延伸。2020年1-10月，我国企业承接服务外包合同额10954.1亿元，执行额7589.8亿元，分别增长9.3%和13.2%；承接离岸服务外包合同额6520.6亿元，执行额4575.4亿元，分别增长7.6%和10.7%。

随着促进服务外包发展的体制机制和政策体系日益完善，服务外包的创新动能持续增强，转型升级步伐不断加快。1-10月，我国承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）、知识流程外包（KPO）执行额分别为2085.4亿元、750.8亿元和1739.2亿元，分别增长8.1%、13%和12.9%。其中，集成电路和电子电路设计外包、医药和生物技术研发外包离岸执行额分别增长30%、27.1%。

二、中国服务贸易发展趋势

1、为全球服务贸易增长注入动力

随着高质量发展持续推进，我国服务进口规模快速增长，已成为全球服务贸易增长的重要贡献者。2005-2019年，中国服务进口年均增长14.2%，高于全球年均增速8个百分点。累计进口服务达4.5万亿美元，拉动全球服务进口增长10.4个百分点，成为最大贡献者之一。未来15年，我国服务进口累计将超过10万亿美元。特别是我国作为全球最大的旅游消费国，将在全球旅游贸易的复苏上发挥重要作用。

此外，今年9月中国国际服务贸易交易会成功举办，为各国企业搭建起服务贸易促进平台，助推全球服务贸易加快恢复发展。大会以“1+8+N”新模式对服务贸易12大领域进行集中展示展览，吸引148个国家和地区的2.2万家企业机构参展参会，实现权威发布类成果97项、联盟平台类成果19项、首发创新类成果99项、签订协定协议类成果240项。

2、服务业扩大开放不断推进

我国已成为全球第二大服务贸易国，并通过实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，扎实推进服务贸易高质量发展。8月2日，国务院正式批复同意《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》，试点地区从17个扩围至28个，试点任务更加突出深层次改革、高水平开放、全方位创新。

方案围绕服务贸易改革、开放、创新提出了122项具体举措。在改革方面，提出下放《船舶营业运输证》管理事权、外籍人员子女学校审批权、扩大技术进出口经营者资格范围、简化外资旅行社审批流程等16项举措。在开放方面，提出在条件具备的试点地区开展国内律师事务所聘请外籍律师担任外国法律顾问试点；允许符合条件的外国人参加专利代理师资格考试；允许台湾居民在试点地区注册登记个体工商户等。在创新方面，探索跨境数据流动分类监管模式，开展数据跨境传输安全管理试点，开展数字营商环境问题研究，组建国家数字贸易专家工作组等。

3、成为“一带一路”合作新亮点

“一带一路”服务贸易合作机制不断健全，我国与“一带一路”沿线国家和地区的服务贸易保持快速增长。2019年，我国与“一带一路”沿线国家和地区的服务贸易规模达到1178.8亿美元，占我国服务贸易总额的15.0%，比2015年提高2.8个百分点。截止2020年9月，我国已与138个国家和30多个国际组织签署200份共建“一带一路”合作文件，签订了《金砖国家服务贸易合作路线图》协议，通过了《中国-中东欧国家电子商务合作倡议》《中国-中东欧国家服务贸易合作倡议》等，与日本、英国、乌拉圭、俄罗斯、阿根廷、巴拿马、葡萄牙、德国、印度、巴西、澳大利亚、爱尔兰、新加坡、芬兰等国建立服务贸易合作机制。

表 2020 年 1-9 月中国服务进出口情况

金额单位：亿元人民币

服务类别	进出口		出口		进口		贸易差 额
	金额	同 比 (%)	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	
总额	33899.7	-15.7	13994.6	-1.5	19905.0	-23.5	-5910.4
运输	7536.4	-1.4	2701.7	16.8	4834.7	-9.3	-2133.0
旅行	8063.9	-46.3	939.3	-45.6	7124.5	-46.3	-6185.2
建筑	1571.7	-14.9	1165.0	-15.5	406.8	-13.1	758.2
保险服务	905.9	22.7	259.5	20.3	646.4	23.7	-387.0
金融服务	361.7	18.0	206.1	10.7	155.6	29.5	50.5
电信、计算机和信息服 务	4751.7	17.6	3059.2	14.7	1692.5	23.1	1366.7
知识产权使用费	2383.5	11.3	442.6	28.8	1941.0	7.9	-1498.4
个人、文化和娱乐服务	213.9	-18.9	66.0	11.4	147.9	-27.7	-81.9
维护和维修服务	559.5	-21.4	392.2	-26.3	167.3	-7.0	225.0
加工服务	896.1	-11.6	870.7	-12.8	25.4	65.1	845.2
其他商业服务	6314.1	1.7	3761.9	1.5	2552.1	1.9	1209.8
政府服务	341.3	12.4	130.5	61.0	210.8	-5.2	-80.3

注：分类遵照 2019 年 9 月发布的《国际服务贸易统计监测制度》。

数据来源：中国商务部。

统计资料

表1 2011-2020年1-10月中国进出口总体情况

金额单位：亿美元

年份	进出口		出 口		进 口		差额
	总额	增速 (%)	总额	增速 (%)	总额	增速 (%)	
2011	36418.6	22.5	18983.8	20.3	17434.8	24.9	1549.0
2012	38671.2	6.2	20487.1	7.9	18184.1	4.3	2303.1
2013	41589.9	7.5	22090.0	7.8	19499.9	7.2	2590.2
2014	43030.4	3.4	23427.5	6.1	19602.9	0.4	3824.6
2015	39569.0	-8	22749.5	-2.9	16819.5	-14.1	5930.0
2016	36855.7	-6.8	20981.5	-7.7	15874.2	-5.5	5107.3
2017	41045.0	11.4	22635.2	7.9	18409.8	15.9	4225.4
2018	46230.4	12.6	24874.0	9.9	21356.4	15.8	3517.6
2019	45761.3	-1.0	24990.3	0.5	20771.0	-2.7	4219.3
2020.1-10	37126.6	-0.8	20485.8	0.5	16640.8	-2.3	3845.0

资料来源：中国海关统计。下同。

表2 2011-2020年1-10月中国出口商品结构

金额单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020.1-10
总值	18983.8	20487.1	22090	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	20485.8
初级产品	1005.5	1005.6	1072.8	1127.1	1039.8	1050.7	1177.1	1350.9	1339.4	938.9
食品及活动物	504.9	520.7	557.3	589.2	581.6	610.5	626.4	654.7	649.9	508.1
饮料及烟类	22.8	25.9	26.1	28.8	33.1	35.4	34.7	37.1	34.8	20.1
非食用原料	149.8	143.4	145.7	158.3	139.2	130.8	154.4	180.2	172.2	126.7
矿物燃料、润滑油及有关原料	322.7	310.1	337.9	344.5	279.4	268.4	353.5	468.1	470.9	272.1
动、植物油脂及蜡	5.3	5.4	5.8	6.2	6.4	5.6	8.1	10.7	11.5	11.8
工业制成品	17978.4	19481.6	21027.4	22300.4	21709.7	19930.8	21458.1	23520.2	23599.9	19546.9
化学品及有关产品	1147.9	1135.7	1196.6	1345.9	1296.0	1218.9	1413.3	1675.3	1617.8	1363.7
按原料分类的制成品	3195.6	3341.5	3606.5	4003.8	3913.1	3512.0	3680.5	4047.5	4067.7	3507.4
机械及运输设备	9017.7	9643.6	10392.5	10706.3	10594.5	9845.1	10829.1	12080.6	11955.0	9874.2
杂项制品	4593.7	5346.6	5814.5	6221.7	5881.5	5296.2	5477.7	5658.1	5835.3	4598.3
未分类的其他商品	23.4	14.2	17.3	22.7	24.6	58.6	57.6	58.7	124.1	203.3

表3 2011-2020年1-10月中国进口商品结构

金额单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020.1-10
总值	17434.8	18184.1	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	16640.8
初级产品	6042.7	6349.3	6576.0	6474.4	4730.1	4401.6	5770.6	7016.1	7289.4	5559.4
食品及活动物	287.7	352.6	417.0	468.2	505.0	491.4	542.9	648.0	807.3	796.1
饮料及烟类	36.8	44.0	45.1	52.2	57.7	60.9	70.3	76.7	76.6	50.4
非食用原料	2849.2	2696.6	2861.4	2701.1	2104.6	2019.1	2602.3	2722.1	2850.6	2375.5
矿物燃料、润滑油及有关原料	2757.8	3130.8	3149.1	3167.9	1988.0	1762.8	2478.4	3491.6	3461.1	2254.6
动、植物油脂及蜡	111.1	125.3	103.4	84.9	74.8	67.3	76.8	77.8	93.8	82.7
工业制成品	11392.1	11834.7	12926.9	13128.5	12089.4	11472.6	12639.2	14340.2	13435.0	11081.4
化学品及有关产品	1811.1	1792.9	1903.0	1933.7	1713.2	1640.1	1937.4	2236.8	2187.7	1743.4
按原料分类的制成品	1503.0	1462.6	1482.9	1724.2	1333.2	1218.5	1350.7	1514.5	1400.4	1354.2
机械及运输设备	6305.7	6529.4	7103.5	7244.5	6834.2	6579.4	7348.5	8395.2	7865.1	6632.8
杂项制品	1277.2	1362.2	1390.1	1398.4	1347.4	1260.1	1341.7	1437.6	1442.1	1164.1
未分类的其他商品	495.1	687.7	1047.4	827.6	861.3	774.5	660.8	756.1	539.8	186.9

表4 2011-2020年1-10月中国出口分贸易方式

金额单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020.1-10
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	20485.8
一般贸易	9170.3	9879.0	10875.3	12036.8	12157.0	11310.4	12300.9	14009.9	14439.5	12165.7
加工贸易	8352.8	8626.8	8608.2	8843.6	7977.9	7156.0	7588.3	7971.7	7354.7	5516.6
其他	1460.6	1981.4	2606.5	2547.1	2614.6	2515.1	2746.0	2892.4	3196.0	2803.5

表5 2011-2020年1-10月中国出口分企业性质

金额单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020.1-10
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	20485.8
国有企业	2671.6	2562.5	2489.9	2564.9	2423.9	2156.1	2312.3	2572.6	2356.1	1700.2
外商投资企业	9952.3	10226.2	10442.6	10747.3	10047.3	9169.5	9775.6	10360.2	9660.6	7385.1
其他企业	6360.0	7698.4	9157.5	10115.3	10278.3	9655.9	10547.3	11941.3	12973.6	11400.5

表6 2011-2020年1-10月中国出口分国别(地区)

金额单位:亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020.1-10
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	20485.8
亚洲	8990.4	10068.1	11347.1	11883.8	11408.5	10422.8	10963.5	11881.1	12203.9	9731.9
日本	1482.7	1516.2	1502.8	1494.5	1356.7	1292.6	1373.2	1470.8	1432.7	1157.1
韩国	829.2	876.8	911.8	1003.5	1013.0	937.1	1027.5	1087.9	1110.0	907.3
中国香港	2679.8	3234.3	3847.9	3631.6	3308.4	2877.2	2793.5	3020.7	2789.5	2112.5
中国台湾	351.1	367.8	406.4	462.8	449.0	403.7	439.9	486.5	550.8	482.1
东盟*	1700.7	2042.5	2440.7	2718.2	2774.9	2559.9	2791.2	3192.4	3594.2	3015.3
新加坡	355.7	407.4	458.6	488.4	520.1	444.8	450.2	491.7	547.3	454.6
非洲	730.8	853.1	928.1	1061.5	1086.7	922.2	947.4	1049.1	1132.0	899.7
欧洲	4135.7	3964.0	4057.7	4388.9	4033.4	3896.7	4290.6	4747.4	4996.4	4284.6
欧盟**	3575.2	3352.6	3389.8	3709.0	3558.8	3390.5	3720.4	4086.3	4287.0	3131.2
德国	764.0	692.1	673.5	727.2	691.6	652.1	711.4	775.5	797.7	691.3
法国	300.0	269.0	267.2	287.1	267.5	246.6	276.7	306.8	329.9	296.9
意大利	336.9	256.5	257.6	287.6	278.4	263.6	291.7	331.7	335.0	265.9
荷兰	595.0	589.0	603.2	649.3	594.6	574.5	671.4	728.5	739.6	622.8
英国	441.2	463.0	509.5	571.4	595.8	556.9	567.2	565.6	624.1	570.2
俄罗斯	389.0	440.6	495.9	536.8	347.8	373.3	429.0	479.8	497.4	406.1
拉丁美洲	1217.2	1352.2	1342.7	1362.6	1322.2	1138.6	1308.3	1487.9	1519.8	1185.3
北美洲	3500.8	3801.1	3978.4	4262.8	4393.3	4126.3	4612.7	5137.6	4556.3	3871.0
加拿大	252.7	281.2	292.2	300.1	294.3	273.1	313.8	351.6	369.2	332.2

美国	3244.5	3517.8	3684.3	3960.9	4095.4	3850.8	4297.5	4784.2	4186.7	3538.5
大洋洲	408.9	448.7	446.2	465.5	505.4	475.1	512.6	571.0	581.9	513.3
澳大利亚	339.1	377.3	375.6	391.2	403.2	372.9	414.4	473.4	482.0	421.5

注：*东盟：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

**欧盟：比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚；
自 2020 年起欧盟数据不包括英国。

表7 2011-2020年1-10月中国进口分国别（地区）

金额单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020.1-10
总值	17434.8	18184.1	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	16640.8
亚洲	10040.8	10382.9	10901.7	10856.0	9547.8	9058.4	10293.7	11929.9	11461.7	9358.6
日本	1945.6	1778.3	1622.8	1630.0	1429.9	1455.3	1656.5	1805.8	1717.6	1413.3
韩国	1627.1	1687.4	1830.7	1901.9	1745.2	1588.7	1775.1	2046.4	1735.7	1413.5
中国香港	154.9	178.8	162.2	129.0	127.7	168.5	73.2	84.9	90.9	54.6
中国台湾	1249.1	1322.0	1566.4	1520.3	1433.1	1392.2	1553.9	1776.0	1730.0	1613.4
东盟*	1930.2	1958.9	1995.4	2083.1	1946.8	1962.2	2357.0	2686.3	2820.4	2406.1
新加坡	281.4	285.3	300.5	308.0	275.6	259.5	342.2	337.2	352.2	261.0
非洲	932.4	1132.5	1174.3	1157.8	703.7	569.0	752.6	992.8	955.0	601.1
欧洲	2871.7	2866.9	3241.9	3363.6	2932.1	2877.0	3268.3	3794.4	3768.9	2981.4
欧盟**	2112.4	2121.5	2200.6	2442.6	2088.8	2079.7	2448.7	2735.3	2766.0	2044.2
德国	927.4	919.2	942.0	1050.3	876.2	860.7	969.5	1063.3	1051.1	828.4
法国	220.6	241.2	231.1	270.9	246.6	224.8	267.9	322.2	325.8	225.7
意大利	175.8	160.7	175.8	193.0	168.5	167.0	204.3	210.6	214.1	174.3
荷兰	86.6	87.0	98.3	93.5	87.9	97.9	112.4	123.3	112.1	104.0
英国	145.6	168.1	190.9	237.4	189.4	186.5	223.1	238.8	239.0	163.1
俄罗斯	403.7	441.6	396.2	416.4	332.8	322.3	412.0	590.8	610.5	475.8
拉丁美洲	1196.7	1260.7	1273.0	1273.0	1043.3	1027.0	1270.2	1586.1	1654.0	1374.4
北美洲	1443.5	1561.7	1778.7	1842.9	1750.8	1528.1	1744.5	1837.1	1511.5	1221.3
加拿大	221.7	232.1	252.2	252.2	262.5	183.1	203.7	283.8	281.6	180.3

美国	1221.3	1329.0	1525.8	1590.1	1487.4	1344.0	1539.4	1551.0	1227.1	1039.0
大洋洲	889.3	916.7	1085.6	1096.2	830.3	803.8	1076.7	1212.1	1386.7	1088.5
澳大利亚	826.7	846.2	988.2	977.7	736.4	706.7	948.2	1054.5	1214.3	958.1

注：*东盟：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

**欧盟：比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚；
自 2020 年起欧盟数据不包括英国。

表8 2013-2020年1-10月中国出口分省(区、市)

金额单位: 亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020.1-10
全国	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	20485.8
北京	632.5	623.5	546.7	518.4	585.0	741.7	750.0	559.7
天津	490.2	526.0	511.8	442.9	435.6	488.1	437.9	360.6
河北	309.6	357.1	329.4	305.8	313.6	339.9	343.8	283.9
山西	80.0	89.4	84.2	99.3	102.0	122.7	116.9	93.7
内蒙古	40.9	63.9	56.5	43.7	49.4	57.5	54.7	40.8
辽宁	645.4	587.6	507.1	430.7	449.0	488.0	454.5	302.2
吉林	67.6	57.8	46.5	42.1	44.3	49.4	47.0	35.4
黑龙江	162.3	173.4	80.3	50.4	51.4	44.5	50.7	41.9
上海	2042.0	2101.6	1959.4	1834.7	1936.8	2071.7	1990.0	1597.9
江苏	3288.6	3418.7	3386.7	3192.7	3633.0	4040.4	3948.3	3169.5
浙江	2487.9	2733.5	2766.0	2678.6	2868.9	3211.5	3345.9	2909.0
安徽	282.6	314.9	322.8	284.4	304.8	362.1	404.1	371.0
福建	1065.0	1134.6	1130.2	1036.8	1049.3	1155.6	1201.7	972.8
江西	281.7	320.4	331.3	298.1	326.9	339.6	362.1	344.5
山东	1345.0	1447.5	1440.6	1371.6	1471.0	1601.4	1614.5	1461.1
河南	359.9	393.8	430.7	427.9	470.3	537.8	542.2	398.4
湖北	228.4	266.5	292.1	260.2	305.0	340.9	360.0	303.4
湖南	148.2	200.2	191.4	176.7	231.8	305.7	445.5	361.9
广东	6364.0	6462.2	6435.1	5988.6	6227.8	6466.8	6291.8	4945.9
广西	186.9	243.3	280.3	229.6	274.6	328.0	377.5	303.4

海南	37.1	44.2	37.4	21.2	43.7	44.9	49.9	28.7
重庆	468.0	634.1	551.9	406.9	426.0	513.8	538.0	475.4
四川	419.5	448.5	332.3	279.3	375.5	504.0	563.9	549.5
贵州	68.9	94.0	99.5	47.4	57.9	51.2	47.4	50.9
云南	159.6	188.0	166.2	114.8	115.4	128.1	150.2	146.0
西藏	32.7	21.0	5.9	4.7	4.4	4.3	5.4	1.3
陕西	102.2	139.3	147.9	158.3	245.6	316.0	272.2	223.6
甘肃	46.8	53.3	58.1	40.9	18.3	22.1	19.1	9.8
青海	8.5	11.3	16.4	13.7	4.2	4.7	2.9	1.3
宁夏	25.5	43.0	29.8	25.0	36.5	27.4	21.6	10.3
新疆	222.7	234.8	175.1	156.1	177.3	164.2	180.4	132.0

表9 2013-2020年1-10月中国进口分省（区、市）

金额单位：亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020.1-10
全国	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	16640.8
北京	3658.6	3533.1	2649.5	2301.9	2652.2	3382.3	3411.6	2184.0
天津	795.0	813.2	631.6	583.7	693.8	737.2	628.5	507.8
河北	239.2	241.7	185.4	160.5	184.5	198.9	236.6	219.2
山西	78.0	73.1	62.9	67.1	69.8	85.0	92.8	68.1
内蒙古	79.0	81.6	71.0	72.4	89.6	99.3	104.5	82.1
辽宁	497.4	552.0	452.5	434.6	545.5	656.3	598.3	473.7
吉林	191.0	206.0	142.8	142.4	141.1	157.3	142.0	119.9
黑龙江	226.5	215.6	129.6	114.9	136.7	219.6	220.3	143.2
上海	2370.3	2562.5	2533.0	2503.7	2824.4	3084.7	2948.9	2450.2
江苏	2219.9	2218.9	2069.5	1902.6	2278.2	2600.0	2347.0	2008.8
浙江	870.4	817.9	707.5	686.4	910.0	1113.2	1126.4	1010.0
安徽	173.8	177.8	156.9	158.9	231.5	267.7	283.3	261.5
福建	628.5	640.4	563.4	531.7	661.0	719.7	729.5	656.2
江西	85.7	107.4	93.4	102.6	117.8	142.8	147.2	128.7
山东	1326.5	1323.7	976.9	970.5	1159.5	1322.5	1348.5	1062.8
河南	239.6	256.5	307.7	284.0	305.8	290.5	282.5	260.5
湖北	135.5	164.2	163.8	133.2	158.1	187.1	211.5	189.7
湖南	103.4	110.0	101.9	85.8	128.7	159.6	183.5	180.7
广东	4551.7	4305.1	3793.6	3566.5	3836.9	4380.3	4070.0	3181.1
广西	141.4	162.2	232.4	248.7	297.5	295.4	304.6	248.7

海南	112.7	114.6	102.2	92.1	60.0	82.6	81.7	70.4
重庆	219.1	320.4	192.9	220.8	240.0	276.6	301.7	272.2
四川	226.4	254.0	182.4	213.9	305.7	395.4	416.7	407.5
贵州	14.0	14.2	22.7	9.6	23.7	24.8	18.3	11.0
云南	98.7	108.2	79.0	84.1	119.7	170.8	186.7	136.3
西藏	0.5	1.5	3.3	3.1	4.3	2.9	1.6	0.8
陕西	99.0	134.8	157.2	140.9	155.9	217.2	238.3	217.4
甘肃	56.0	33.2	21.8	27.9	32.2	37.9	36.1	33.5
青海	5.6	5.9	2.9	1.6	2.3	2.3	2.5	1.3
宁夏	6.7	11.3	8.1	7.8	13.9	10.4	13.3	4.5
新疆	52.9	41.9	21.7	20.5	29.3	35.9	56.7	48.7